

# Bilancio di Sostenibilità

2024



# Indice

|     |       |                                      |
|-----|-------|--------------------------------------|
| 01. | _____ | Introduzione                         |
| 02. | _____ | Lettera agli Stakeholder             |
| 03. | _____ | Highlights                           |
| 04. | _____ | Nota Metodologica                    |
| 05. | _____ | Siamo RE-CIG®                        |
| 06. | _____ | Prodotti e servizi                   |
| 07. | _____ | Materialità e Stakeholder engagement |
| 08. | _____ | Strategia di Sostenibilità           |
| 09. | _____ | Governance                           |
| 10. | _____ | Social                               |
| 11. | _____ | Ambiente                             |
| 12. | _____ | Obiettivi 2025                       |
| 13. | _____ | Annex                                |

# Introduzione

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** nasce dalla volontà di RE-CIG® di rendere trasparente e misurabile il proprio impegno verso un futuro più pulito, responsabile e rigenerativo. Questo documento racconta non solo i risultati ambientali, sociali ed economici raggiunti nel corso dell'anno, ma anche i valori e gli obiettivi che guidano quotidianamente la nostra attività.

Fin dalla sua nascita, RE-CIG® ha fatto della sostenibilità una scelta concreta e quotidiana. La nostra realtà è nata da una domanda semplice ma potente, capace di innescare un cambiamento: perché ignorare un problema ambientale diffuso, quando esiste la possibilità di affrontarlo con soluzioni innovative?

Crediamo che ogni rifiuto contenga un potenziale di trasformazione. Abbiamo scelto di agire su ciò che viene spesso trascurato, muovendoci controcorrente rispetto a un modello di consumo lineare e poco consapevole. Il nostro approccio si basa sulla responsabilità individuale e collettiva, sull'innovazione come strumento al servizio dell'ambiente, e sulla convinzione che anche le abitudini più radicate possano evolvere verso pratiche più sostenibili.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un atto di coerenza con questi principi: è un modo per renderci responsabili di fronte ai nostri interlocutori, per dare valore alla trasparenza, e per orientare il nostro sviluppo verso un impatto sempre più positivo. È anche un invito alla collaborazione, perché sappiamo che la transizione ecologica è una sfida che richiede l'impegno condiviso di istituzioni, imprese e cittadini.

Con questo documento vogliamo tracciare con chiarezza il cammino compiuto finora, riconoscere le sfide ancora aperte e confermare la nostra determinazione a costruire, giorno dopo giorno, una filiera del riciclo che non si limiti a gestire i rifiuti, ma generi cultura, consapevolezza e valore.



# Lettera agli Stakeholders



Cari stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presentiamo il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità**: un traguardo importante, ma soprattutto un punto di partenza per rafforzare il nostro impegno verso un futuro più responsabile, circolare e consapevole.

**RE-CIG® nasce da un'idea semplice ma rivoluzionaria:** trasformare un rifiuto altamente inquinante e purtroppo molto diffuso – il mozzicone di sigaretta – in una risorsa. Non si tratta solo di un progetto di riciclo, ma di un vero e proprio messaggio culturale. Vogliamo dimostrare che anche un gesto quotidiano, se fatto con consapevolezza, può generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Il nostro impegno verso la sostenibilità non si esaurisce nel servizio offerto. Al contrario, si rafforza ogni giorno attraverso un lavoro costante di miglioramento, revisione dei processi e crescita consapevole. La sostenibilità, per noi, non è solo ambientale: è un concetto a 360°, che include la dimensione sociale ed economica.

Per questo selezioniamo con attenzione i nostri fornitori, privilegiando realtà del territorio e del terzo settore, sosteniamo iniziative locali come camminate ecologiche, percorsi educativi nelle scuole e progetti di solidarietà come il tatuaggio correttivo a fine medico.

**Crediamo profondamente nella necessità di un cambiamento culturale e industriale.** Essere stati i primi a promuovere il riciclo dei mozziconi di sigaretta ci responsabilizza: vogliamo essere un esempio concreto di come si possa unire sostenibilità e business, e ispirare altre realtà a fare lo stesso. Il nostro obiettivo non è solo offrire un servizio, ma contribuire a costruire modelli di produzione e consumo più consapevoli e circolari.

Guardando al futuro, le sfide non mancheranno. Il nostro percorso di crescita mira a espandersi su scala nazionale ed europea, portando il modello RE-CIG® oltre i confini italiani. Allo stesso tempo, lavoriamo per automatizzare e rendere sempre più efficiente il nostro processo produttivo, mantenendo la sostenibilità al centro di ogni decisione strategica.

La nostra innovazione continuerà a essere guidata da valori solidi e da un forte senso di responsabilità: ambientale, sociale e culturale. Le certificazioni, i monitoraggi delle performance ambientali e il dialogo continuo con i nostri stakeholder saranno le nostre bussole per non perdere mai la rotta.



Ringraziamo tutte le persone, le aziende e le istituzioni che hanno creduto in noi e che continuano a camminare al nostro fianco. Insieme possiamo davvero fare la differenza. Un piccolo gesto, se condiviso, può diventare un grande cambiamento.

Con gratitudine,

**Marco Fimognari**

Co Founder e CEO,  
RE-CIG® S.r.l.

**Nicola Bonetti**

Co Founder e Direttore Produzione,  
RE-CIG® S.r.l.



# Highlights

6.400

Kg di rifiuti riciclati in entrata nel 2024

---

+21 mln

Sigarette equivalenti

---

2.496

Kg di RE-CA®, materiale plastico innovativo  
ottenuto dal processo di riciclo nel 2024

---

14.912

Kg di CO2 evitata

---

+300

Clienti nel 2024

# Nota Metodologica

GRI: 2-1; 2-2; 2-23.

Il presente documento è stato redatto da **Habitech**, Distretto Tecnologico Trentino S.c. a r.l. Società Benefit, in collaborazione con **EETRA S.r.l. SB**.

Il Report rappresenta uno strumento volontario di misurazione e comunicazione delle performance di sostenibilità di RE-CIG®, ed è stato progettato per offrire agli stakeholder una visione chiara, trasparente e dettagliata delle strategie adottate, dei progetti realizzati e dei risultati raggiunti, con l'obiettivo di generare valore sostenibile nel lungo periodo.

In linea con i principali standard europei di rendicontazione – tra cui i **Global Reporting Initiative (GRI)** e gli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** – il documento è stato redatto conformemente alla Direttiva (UE) 2022/2464 relativa al **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**.



Quest'ultima introduce obblighi più stringenti in materia di divulgazione delle informazioni ambientali e sociali, con l'obiettivo di supportare le valutazioni di investitori, organizzazioni della società civile, consumatori e altri portatori di interesse, contribuendo così all'attuazione del **Green Deal Europeo**.

Per la strutturazione dei dati, RE-CIG® ha seguito le linee guida del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, focalizzandosi sull'individuazione dei principali rischi e opportunità con potenziali impatti sulla continuità del business, in una prospettiva di breve, medio e lungo termine.

I dati contenuti nel presente Bilancio di Sostenibilità si riferiscono principalmente all'anno 2024. Tuttavia, al fine di offrire un quadro più completo e comparabile delle performance aziendali, alcuni indicatori quantitativi sono presentati secondo uno storico biennale (2023–2024). Questo approccio è stato adottato in considerazione del fatto che, sebbene Re-Cig sia stata formalmente costituita nel 2019, le attività operative hanno avuto un avvio effettivo soltanto a partire dal 2023.

A partire dal Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio 2025, Re-Cig si impegna a consolidare il proprio sistema di rendicontazione adottando un monitoraggio triennale degli indicatori, al fine di garantire una visione più strutturata e coerente dell'evoluzione nel tempo delle proprie performance ambientali, sociali ed economiche.

La valutazione delle performance ESG è stata condotta utilizzando il **B Impact Assessment**, strumento sviluppato da B Lab per misurare l'impatto complessivo dell'impresa.

A seguito dell'entrata in vigore della CSRD nel 2023, RE-CIG® ha svolto un'analisi approfondita delle **tematiche materiali**, utilizzando il protocollo SASB e coinvolgendo attivamente gli stakeholder interni, tra cui management e dipendenti. Il principio di materialità ha guidato la selezione delle informazioni da includere, assicurando il focus sui temi più rilevanti emersi dall'analisi di materialità condotta nel 2024. L'analisi ha permesso di individuare impatti significativi e relative opportunità e rischi connessi al valore aziendale.

Infine, è stata condotta una mappatura tra gli indicatori SASB e i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, con l'obiettivo di valutare l'impatto delle attività aziendali su ciascun obiettivo. Questo lavoro ha reso esplicito l'impegno di RE-CIG® a contribuire in modo concreto alla realizzazione di un futuro più sostenibile a livello globale.



# Siamo RE-CIG®

## Profilo RE-CIG®

In Italia si contano circa **12,5 milioni** di fumatori e **70 miliardi** di sigarette consumate all'anno. Di queste, circa il 65% (**oltre 45 miliardi**)\* viene disperso nell'ambiente ogni anno, con conseguenze gravi per ecosistemi terrestri e marini: contaminano fiumi, mari e falde acquifere, e nel Mediterraneo rappresentano

il 40% dei rifiuti plastici. I mozziconi contengono microplastiche e sostanze tossiche che mettono a rischio la fauna marina e, attraverso la catena alimentare, anche la salute umana.

Per rispondere a questa emergenza ambientale nasce RE-CIG®, una startup innovativa fondata a Civezzano, in provincia di Trento, da Marco e Nicola. I due giovani imprenditori hanno scelto di trasformare un problema diffuso in un'opportunità concreta. La missione di RE-CIG® è raccogliere, riciclare e rigenerare i mozziconi di sigaretta, convertendo un rifiuto tossico in una risorsa utile e sostenibile.

\*Fonte: Erion Care e Ministero della Salute



Attraverso un processo brevettato, RE-CIG® tratta i mozziconi per ottenere una nuova materia prima riutilizzabile in diversi settori industriali, dalla produzione di oggetti in plastica riciclata all'arredo urbano.

Oltre alla componente tecnologica, RE-CIG® promuove una cultura ecologica più consapevole, sensibilizzando cittadini, istituzioni e aziende sull'importanza della raccolta differenziata e della riduzione dell'inquinamento da plastica.

Oggi RE-CIG® è una realtà in espansione. Il CdA è composto da tre amministratori. L'azienda conta su sette dipendenti, dieci agenzie sul territorio e una solida rete di collaborazione con enti pubblici e aziende private.

Con un fatturato annuo superiore al milione di euro, l'azienda dimostra come sostenibilità ambientale, innovazione e sviluppo economico possano procedere insieme.

**A  
DIFFERENT  
IATED  
WORLD**



# La nostra storia

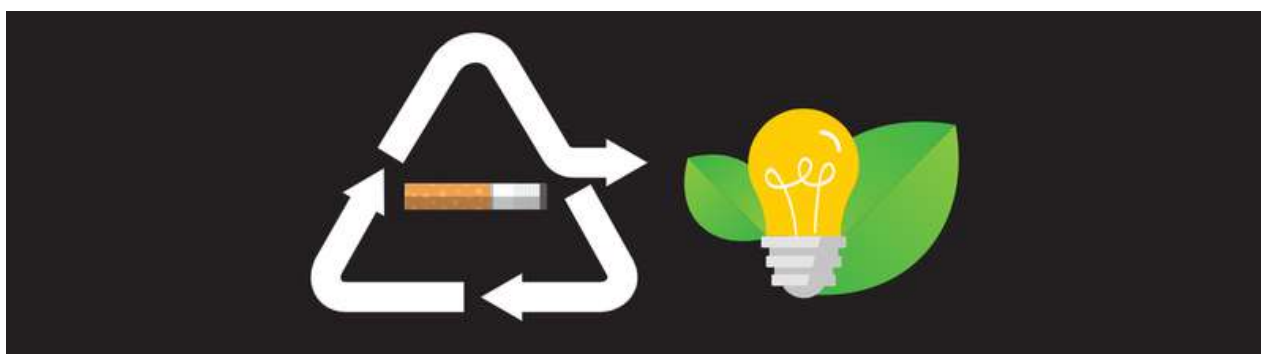
RE-CIG® nasce nel **2016** da un'intuizione tanto semplice quanto innovativa: perché i mozziconi di sigaretta non vengono riciclati? La domanda, emersa quasi per caso osservando un posacenere colmo, ha acceso l'attenzione su una problematica ambientale diffusa e spesso invisibile. I due soci fondatori, entrambi attenti ai temi della sostenibilità, hanno colto in quell'immagine del posacenere colmo il simbolo di un'abitudine quotidiana le cui conseguenze sull'ambiente sono ancora largamente sottovalutate. Da lì ha preso avvio un percorso di ricerca, guidato dalla convinzione che anche un rifiuto apparentemente marginale possa essere trasformato in risorsa.

I rifiuti di sigaretta avevano tre possibili destinazioni: l'incenerimento, con emissioni derivanti dalla combustione; l'interramento in discarica, dove impiegano circa 25 anni per disgregarsi; e la dispersione in ambiente, con conseguenze devastanti per gli ecosistemi.

Un solo mozzicone abbandonato nell'ambiente può inquinare fino a 1.000 litri d'acqua in quanto, a contatto con l'acqua, rilascia sostanze tossiche e metalli pesanti ed ogni anno vengono abbandonati oltre 45 miliardi di mozziconi di sigaretta.\*

Secondo l'AGI, i mozziconi rilasciano annualmente nell'ambiente circa 0,3 milioni di tonnellate di fibre di plastica, rendendoli una delle principali fonti di microplastiche, e l'UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente) stima che costituiscano il 40% dei rifiuti marini nel Mediterraneo, minando la vita biologica e gli ecosistemi costieri.

I primi tentativi di trattamento e riciclo da parte di RE-CIG sono avvenuti in ambito domestico, con particolare attenzione al filtro in acetato di cellulosa, una plastica difficile da degradare. La svolta è arrivata grazie alla collaborazione con l'Università degli Studi dei Materiali di tre anni. Durante questo periodo sono stati condotti test, analisi e ottimizzazioni che hanno portato allo sviluppo di un processo industriale efficace e sicuro per il trattamento dei mozziconi.



\*Fonte: Erion Care e Ministero della Salute

Nel **2020** RE-CIG® realizza il primo impianto industriale dedicato al riciclo dei filtri di sigaretta e deposita il brevetto nazionale per il proprio processo, esteso successivamente anche a livello europeo. Questo passaggio segna non solo un progresso tecnologico, ma l'apertura a una nuova prospettiva nella gestione dei rifiuti derivanti dal fumo.

Oggi RE-CIG® continua il suo percorso di crescita, grazie al contributo di professionisti, centri di ricerca e partner che condividono l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale attraverso soluzioni concrete. Una storia che testimonia come, da un'osservazione quotidiana unita a impegno e competenze, possa nascere un cambiamento reale verso un modello di sviluppo più sostenibile.

**2016**

Nasce l'idea del progetto

**2019**

Deposito del primo brevetto

**2020**

Realizzazione impianto industriale per riciclo mozziconi

**2021**

Approvazione brevetto per riciclo dei mozziconi trasformati in RE-CA®

**2024**

Attività consolidata di riciclo e trasformazione dei mozziconi, deposito secondo brevetto

# I nostri valori

Racchiudiamo la nostra visione nella mission *“Contribuire attivamente ad un futuro più pulito e sostenibile”*, un impegno che va oltre la gestione responsabile di rifiuti inquinanti, come i mozziconi di sigaretta, per includere anche azioni di sensibilizzazione e formazione sui temi dell'economia circolare.



## **Sostenibilità ambientale**

Al centro della visione di RE-CIG® vi è la volontà di offrire una risposta concreta all'inquinamento causato dai mozziconi, promuovendo un modello basato sull'economia circolare e sulla valorizzazione dei rifiuti come risorsa. Ogni attività è orientata a ridurre l'impatto ambientale e a incentivare comportamenti più responsabili.



## **Responsabilità sociale**

L'impegno ambientale si accompagna a una forte attenzione alla dimensione sociale. RE-CIG® collabora con imprese sociali, sostiene iniziative civiche e partecipa a progetti benefici, contribuendo alla creazione di valore condiviso per le comunità locali.



## **Educazione e sensibilizzazione**

Accanto all'attività tecnica di recupero e riciclo, l'azienda investe nella diffusione di una cultura della sostenibilità. Attraverso campagne informative, progetti educativi e collaborazioni con enti pubblici e privati, RE-CIG® promuove una maggiore consapevolezza sulle problematiche ambientali legate ai rifiuti da fumo.



## **Impatto consapevole**

Ogni scelta aziendale viene valutata in funzione dell'impatto generato sull'ambiente e sulla società. RE-CIG® adotta un approccio orientato al miglioramento continuo, nella convinzione che il cambiamento verso un'economia più giusta e responsabile passi anche attraverso la coerenza delle proprie azioni.

# Certificazioni e brevetti

RE-CIG® ha sviluppato un processo brevettato per il riciclo dei mozziconi di sigaretta, convertendo un rifiuto ad alto impatto ambientale in **Re-CA®** (Acetato di Cellulosa Riciclato), una materia prima seconda ad alte prestazioni. Ottenuto attraverso un trattamento innovativo e sostenibile, il materiale conserva proprietà meccaniche comparabili a quelle dell'acetato vergine, rendendosi adatto a numerose applicazioni industriali.

Il primo brevetto del processo è stato depositato nel febbraio 2019 ed esteso successivamente a livello europeo. Concesso a gennaio 2021, è prevista un'ulteriore estensione comunitaria entro il 2025. A conferma della specificità del metodo, RE-CIG® è attualmente l'unico operatore in Italia e in Europa ad aver ottenuto tutte le autorizzazioni necessarie per il trattamento e il riciclo dei mozziconi, in conformità con la normativa vigente, in particolare con il Decreto Ministeriale del 15 febbraio 2017 sui rifiuti derivanti da prodotti da fumo e secondo la delibera Nr. 5 del luglio 2019 dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

Nel 2024, l'attività di Ricerca e Sviluppo ha portato al deposito di un secondo brevetto, attualmente in fase di valutazione. Questo riguarda un dispositivo per la raccolta dei mozziconi e un sistema integrato per il loro recupero, con l'obiettivo di ottimizzare l'intero ciclo di gestione.

Grazie a un approccio basato su rigore normativo e innovazione continua, RE-CIG® si posiziona come riferimento a livello europeo per la gestione sostenibile dei rifiuti da fumo, proponendo soluzioni tecnologiche che coniugano tracciabilità, efficienza e rispetto dell'ambiente.



# La performance economica



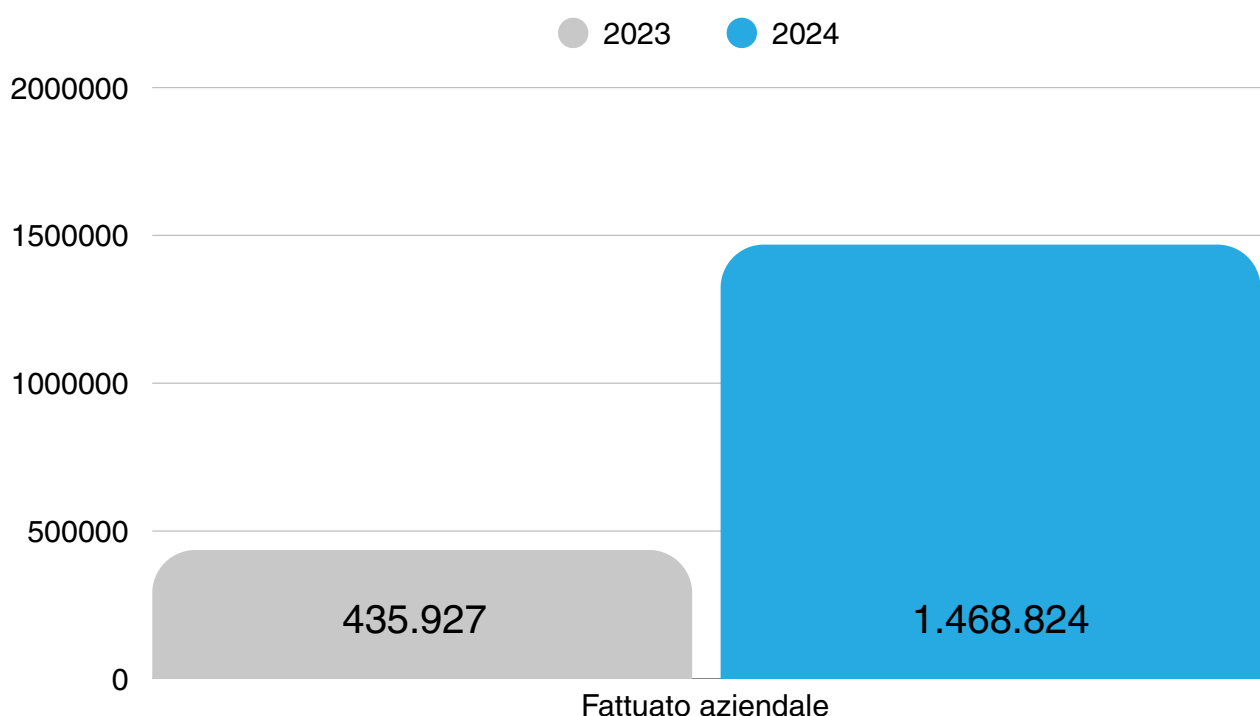
Per RE-CIG®, la sostenibilità economica rappresenta un elemento centrale per garantire nel tempo la solidità e la continuità delle pratiche ESG. Un modello economico fondato su principi di equilibrio e responsabilità consente non solo di migliorare la redditività e ridurre i rischi, ma anche di contribuire alla costruzione di un'economia più resiliente e consapevole.

La responsabilità economica dell'azienda si traduce in una distribuzione del valore generato che coinvolge attivamente gli stakeholder, attraverso scelte strategiche e investimenti capaci di generare benefici lungo tutta la catena del valore.

Nel 2024 RE-CIG® ha registrato un incremento del fatturato pari al **236,85%**, un dato che conferma la solidità del modello adottato e il crescente interesse del mercato verso soluzioni ambientali orientate all'innovazione e alla circolarità.

Attualmente, l'azienda è impegnata in investimenti rilevanti in progetti ad alto impatto ambientale e sociale. La definizione di un Piano Strategico di Sostenibilità, la redazione del presente Bilancio e la realizzazione di un nuovo impianto di concentrazione rappresentano azioni concrete con cui RE-CIG® rafforza il proprio profilo ESG, ponendo le basi per un percorso di miglioramento continuo e strutturato.

## Fatturato aziendale (€)



# I nostri numeri

**+1.4 mln**

Fatturato nel 2024

---

**+230 %**

Aumento di fatturato nel 2024

---

**+149 %**

Aumento di capitale investito nel 2024

---

**+4.000**

Numero di Smoker Point a fine 2024

# Prodotti e servizi

## Business core e settori di competenza



Il cuore dell'attività di RE-CIG® è rappresentato da un sistema integrato e brevettato per la gestione sostenibile dei mozziconi di sigaretta, che consente di trasformare un rifiuto altamente inquinante in una risorsa riutilizzabile.

A oggi, l'azienda ha installato oltre **4.000 Smoker Point** su tutto il territorio nazionale e collabora con più di **350 aziende** e circa **70 amministrazioni pubbliche**, offrendo soluzioni personalizzate per realtà di ogni dimensione.



Il modello di business si basa su tre pilastri operativi:

- **Fornitura degli Smoker Point:** posacenere progettati per una raccolta mirata ed efficiente dei mozziconi. Ogni unità può contenere fino a 1.500 filtri e presenta un cappuccio a griglia per impedire l'inserimento di altri rifiuti. Alcuni modelli sono dotati di sensori per il monitoraggio del riempimento, facilitando la programmazione dei ritiri.
- **Unità di conferimento:** Contenitori sicuri destinati allo stoccaggio temporaneo dei mozziconi raccolti, in attesa del ritiro da parte di RE-CIG®.
- **Gestione completa del ciclo:** L'azienda cura tutte le fasi del processo, dalla raccolta al trasporto, fino al trattamento e al riciclo industriale. Il servizio è fornito in comodato d'uso, senza costi iniziali, e prevede una quota fissa che copre l'intero ciclo operativo.

Lo sviluppo di questo sistema ha dovuto affrontare ostacoli significativi, tra cui l'assenza iniziale di un inquadramento normativo per i mozziconi. Grazie al lavoro svolto da RE-CIG®, il mozzicone di sigaretta è oggi classificato con il codice CER 20.03.99. L'azienda opera nel pieno rispetto della normativa vigente ed è in possesso di tutte le autorizzazioni necessarie, incluse quelle per le operazioni di recupero R3, R12 e R13, oltre all'iscrizione all'Albo Nazionale Gestori Ambientali.

Sebbene il valore commerciale dell'acetato di cellulosa riciclato sia contenuto, RE-CIG® ha sviluppato un modello economico sostenibile e replicabile, fondato sull'innovazione tecnologica, sulla qualità del servizio offerto e su un impatto ambientale misurabile. Il **Re-CA®**, materia prima seconda ottenuta dal processo di riciclo, rappresenta un esempio concreto dell'efficacia del modello circolare applicato ai rifiuti da fumo.

**4000+**

SMOKERS POINT DISTRIBUITI SU  
TUTTO IL TERRITORIO

**18**

REGIONI ITALIANE COINVOLTE

**150**

AZIENDE SERVITE

**50+**

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI





# Il processo produttivo

RE-CIG® è la prima realtà in Italia e in Europa ad aver sviluppato e brevettato un processo industriale per il riciclo dei mozziconi di sigaretta, trasformandoli in una **materia prima seconda plastica** idonea a nuovi impieghi. Il sistema, progettato per gestire in modo efficiente un rifiuto altamente inquinante, si basa su un ciclo integrato di raccolta, trattamento e rigenerazione, conforme alla normativa ambientale vigente.



## 1. Setacciatura

I mozziconi raccolti vengono sottoposti a una selezione meccanica, volta a rimuovere impurità come cenere, tabacco residuo e altri materiali non idonei al riciclo.

## 2. Pre-lavaggio

In questa fase avviene la separazione tra carta e filtro in acetato di cellulosa. L'acqua utilizzata viene successivamente trattata da aziende specializzate nel recupero e nella depurazione.

## 3. Lavaggio

Il filtro subisce una pulizia approfondita con acqua a temperatura variabile, finalizzata alla rimozione di sostanze nocive quali nicotina e catrame. Anche in questo caso, l'acqua impiegata viene trattata per minimizzarne l'impatto ambientale.

## 4. Essiccazione e miscelazione termica

I filtri asciutti vengono riscaldati e miscelati per ottenere acetato di cellulosa riciclato (Re-CA®). Il materiale viene poi granulato e reso disponibile per l'impiego in tecnologie di trasformazione come stampa 3D, stampaggio a iniezione e pressofusione.

Attualmente l'output ottenuto dai processi è destinato allo stoccaggio al fine di individuare collaborazioni adeguate alla vendita del materiale e per una comunicazione efficace delle attività.

RE-CIG® si concentra sulla produzione di granuli plastici, e sta cercando collaborazioni con partner esterni per la realizzazione dei prodotti finiti.

In questa fase, sono state individuate tre principali aree applicative del Re-CA®:

- produzione di **posaceneri portatili** per la raccolta dei mozziconi,
- realizzazione di **accessori per l'abbigliamento**, come cerniere e bottoni,
- utilizzo nel settore **occhialeria**, per la creazione di montature in materiale riciclato.

A conclusione del processo, RE-CIG® rilascia una dichiarazione di **End of Waste**, che attesta la cessazione della qualifica di rifiuto del materiale e la sua trasformazione in risorsa.

Questo approccio si configura come un esempio concreto di economia circolare applicata ai rifiuti da fumo, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere un utilizzo efficiente delle risorse.



# Materialità e stakeholder engagement

## Stakeholder engagement

Per RE-CIG®, lo sviluppo sostenibile rappresenta una strategia centrale orientata alla creazione di valore nel lungo termine. Il raggiungimento di questo obiettivo richiede il coinvolgimento attivo dei principali stakeholder, attraverso una comunicazione efficace, sia all'interno dell'organizzazione che all'esterno.

Un dialogo trasparente contribuisce a rafforzare le relazioni con dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali, favorendo un clima di fiducia reciproca e supportando l'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali.

In questo contesto, la comunicazione assume un ruolo strategico nel consolidare la reputazione dell'impresa e nel generare impatti positivi nei territori in cui opera.

Un elemento distintivo del modello RE-CIG® è la **rendicontazione degli impatti ambientali** generati dalle attività dei clienti. Ogni anno, l'azienda elabora report personalizzati che quantificano il contributo specifico di ciascun cliente alla riduzione dell'inquinamento da mozziconi di sigaretta e al recupero di materiali. Questi dati possono essere integrati nei **bilanci di sostenibilità** delle aziende partner, facilitando il monitoraggio e la rendicontazione delle performance ambientali.

Il percorso verso una maggiore responsabilità sociale e ambientale è stato accompagnato da un'individuazione degli stakeholder primari e secondari dell'azienda, condotta sulla base di criteri quali obblighi normativi, grado di influenza reciproca e livello di coinvolgimento nei processi aziendali.

Tale attività ha consentito di identificare i gruppi più rilevanti, con i quali RE-CIG® mantiene un confronto costante, orientato alla costruzione di progetti condivisi e all'avanzamento degli obiettivi comuni di sostenibilità.

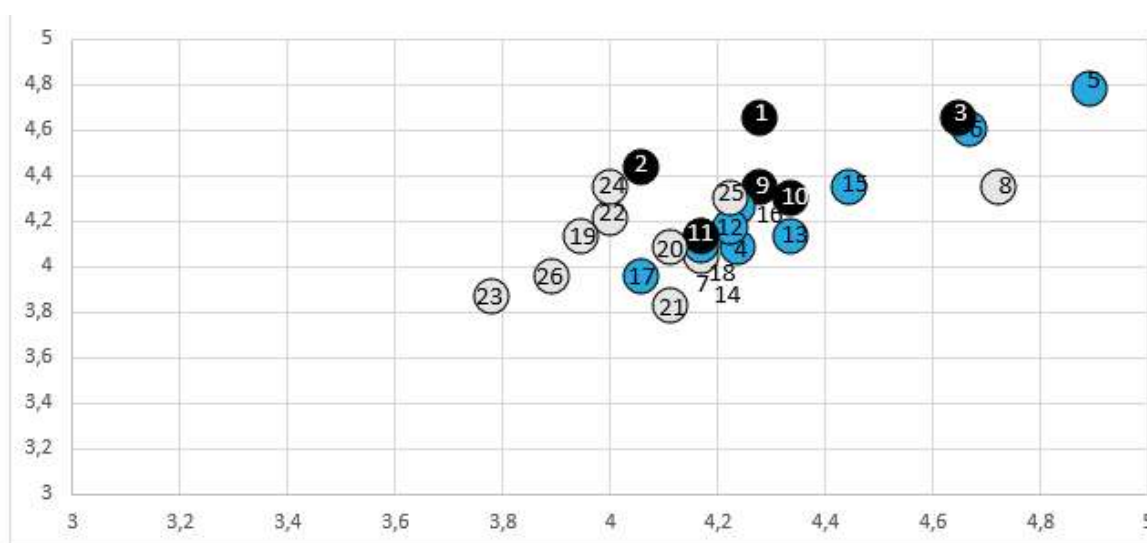


# Analisi di Materialità

L'analisi di materialità di RE-CIG® è stata realizzata con l'obiettivo di individuare i temi prioritari per il nostro business e per gli stakeholder, al fine di orientare e ottimizzare la strategia di sostenibilità aziendale. Il processo ha previsto il coinvolgimento diretto di interlocutori chiave, quali il management, i dipendenti, collaboratori esterni (considerati stakeholder interni), nonché fornitori e clienti (stakeholder esterni). Il tasso di partecipazione è stato del **52,5%**.

Attraverso questionari strutturati e interviste, sono stati raccolti dati qualitativi e quantitativi utili a mappare i temi rilevanti in una matrice di materialità. Questa analisi ha consentito di evidenziare i temi materiali che rappresentano rischi significativi per le attività di RE-CIG®, con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti e all'impatto ambientale associato ai mozziconi di sigaretta.

## Matrice di materialità



### Ambiente (E)

- (1) Qualità dell'aria
- (2) Emissioni GHG
- (3) Gestione dei rifiuti
- (9) Gestione dell'energia
- (10) Gestione dell'acqua
- (11) Gestione della biodiversità e degli ecosistemi

### Social (S)

- (4) Relazioni con la comunità
- (5) Salute e sicurezza dei lavoratori
- (6) Gestione delle risorse umane
- (12) Privacy dei clienti
- (13) Sicurezza dei dati
- (14) Accessibilità del servizio
- (15) Qualità e sicurezza del servizio
- (16) Benessere dei clienti
- (17) Comunicazione e marketing trasparenti
- (18) Coinvolgimento della popolazione aziendale

### Governance (G)

- (7) Resilienza e adattabilità del modello di business
- (8) Etica aziendale
- (19) Design del prodotto, gestione del ciclo di vita e innovazione
- (20) Gestione catena di fornitura
- (21) Approvvigionamento dei materiali
- (22) Impatti fisici del cambiamento climatico
- (23) Comportamento competitivo
- (24) Gestione ambito legale e normativo
- (25) Gestione del rischio di incidenti critici
- (26) Gestione del rischio sistemico

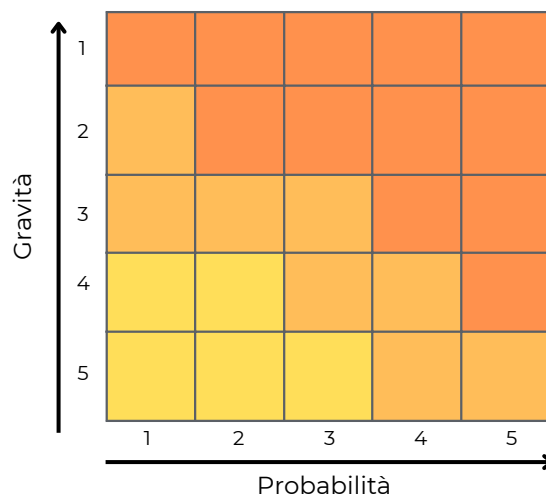
Consapevoli del doppio effetto della nostra attività sull'ambiente e sulla società, abbiamo distinto gli impatti in attuali e potenziali.

Gli impatti attuali sono già identificabili e misurabili, come ad esempio la riduzione dell'inquinamento ambientale tramite il riciclo dei mozziconi. Gli impatti potenziali riguardano invece possibili sviluppi futuri, quali l'adozione crescente del nostro modello da parte di ulteriori realtà aziendali e istituzionali.

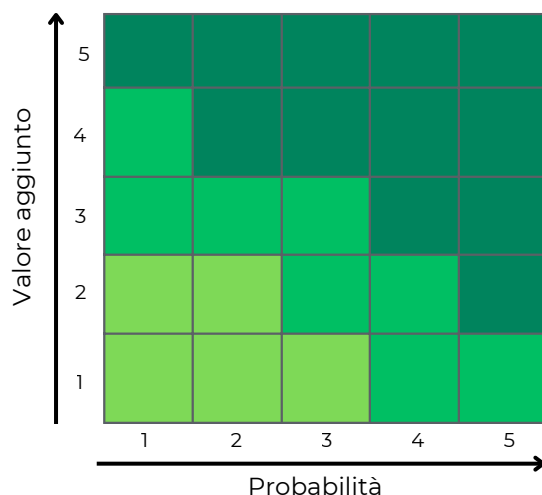
Per quanto concerne gli impatti negativi, sono stati valutati rischi quali non conformità normativa e possibili danni ambientali, in base a criteri di gravità e probabilità di accadimento. Gli impatti positivi, quali il miglioramento dell'efficienza operativa e la generazione di valore condiviso per la comunità, sono stati analizzati secondo il valore aggiunto generato e la probabilità di concretizzazione.

Grazie a questo approccio strutturato, abbiamo ottenuto una visione chiara dei rischi e delle opportunità derivanti dalle nostre attività, consentendoci di sviluppare una strategia di sostenibilità che risponda alle esigenze degli stakeholder e alle sfide future. L'analisi sarà ripetuta annualmente, con l'intento di coinvolgere nuovi gruppi di stakeholder e aggiornare costantemente la nostra strategia aziendale.

### Analisi impatti potenziali negativi



### Analisi impatti potenziali positivi



Nella tabella sottostante si elencano gli impatti potenziali positivi (P+) e negativi (P-), gli impatti attuali positivi (A+) e negativi (A-) sull'ambiente, sulle persone e sull'economia per ciascun tema materiale individuato.

|                                                                                       | Ambiente (E) | Persone (S) | Economia (G) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Qualità dell'aria                                                                     | P-           | P-          | P-           |
| Emissioni GHG                                                                         | A+           | A+          | A+           |
| Gestione dei rifiuti                                                                  | P-           | P-          | P-           |
| Relazioni con la comunità                                                             | A+           | A+          | A+           |
| Salute e sicurezza dei lavoratori                                                     | P+           | P+          | P+           |
| Gestione risorse umane                                                                | P+           | P+          | P+           |
| Resilienza e adattabilità del modello di business                                     | P+           | P+          | P+           |
| Etica aziendale                                                                       | P+           | P+          | P+           |
| Gestione dell'energia                                                                 | P+           | P+          | P+           |
| Gestione dell'acqua                                                                   | P-           | P-          | P-           |
| Gestione della biodiversità ed ecosistemi                                             | P-           | P-          | P-           |
| Privacy dei clienti                                                                   | P-           | P-          | P-           |
| Sicurezza dei dati                                                                    | P-           | P-          | P-           |
| Accessibilità del servizio                                                            | P+           | P+          | P+           |
| Qualità e sicurezza del servizio                                                      | P+           | P+          | P+           |
| Benessere dei clienti                                                                 | P+           | P+          | P+           |
| Comunicazione e marketing trasparenti                                                 | P+           | P+          | P+           |
| Coinvolgimento della popolazione aziendale                                            | P+           | P+          | P+           |
| Design del prodotto, gestione del ciclo di vita e innovazione nel processo produttivo | A+           | A+          | A+           |

|                                          |    |    |    |
|------------------------------------------|----|----|----|
| Gestione catena di fornitura             | P+ | P+ | P+ |
| Approvvigionamento dei materiali         | P+ | P+ | P+ |
| Impatti fisici del cambiamento climatico | P- | P- | P- |
| Comportamento competitivo                | P+ | P+ | P+ |
| Gestione ambito legale e normativo       | P+ | P+ | P+ |
| Gestione rischio incidenti critici       | P- | P- | P- |
| Gestione rischio sistemico               | P- | P- | P- |

L'analisi degli impatti attuali si è concentrata sulla loro rilevanza e sulle ragioni per cui si manifestano nel presente, valutandone le implicazioni per l'azienda e gli stakeholder.

| TEMA                                                                              | TIPO IMPATTO | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | RILEVANZA |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Emissioni GHG                                                                     | A+           | RE-CIG® ha calcolato la propria impronta di carbonio relativa all'organizzazione e al processo produttivo, includendo lo Scope 1 (emissioni dirette), Scope 2 (emissioni indirette) e lo Scope 3 (emissioni lungo tutta la catena del valore). In questo modo, l'azienda può monitorare l'andamento delle proprie emissioni e fissare dei target di riduzione annuali.                                                                         | 4.24      |
| Relazioni con la comunità                                                         | A+           | RE-CIG® supporta le associazioni del terzo settore e le fondazioni del territorio, contribuendo a donazioni per progetti con un forte impatto sociale sulla comunità e sul territorio.                                                                                                                                                                                                                                                         | 4.16      |
| Design del prodotto, gestione ciclo di vita e innovazione nel processo produttivo | A+           | RE-CIG® ha sviluppato un processo brevettato per il riciclo dei mozziconi di sigaretta, convertendo un rifiuto ad alto impatto ambientale in Re-CA® (Acetato di Cellulosa Riciclato), una materia prima seconda ad alte prestazioni. Ottenuto attraverso un trattamento innovativo e sostenibile, il materiale conserva proprietà meccaniche comparabili a quelle dell'acetato vergine, rendendosi adatto a numerose applicazioni industriali. | 4.03      |

# Strategia di Sostenibilità



La strategia di RE-CIG® si basa su un modello di crescita sostenibile e responsabile, che unisce competitività e innovazione con il rispetto per l'ambiente e le persone. In un contesto di transizione ecologica e trasformazione industriale, l'azienda integra i principi ESG (ambientali, sociali e di governance) nel proprio modello operativo, rendendo la sostenibilità un elemento centrale e operativo delle proprie attività.

Questo approccio guida le decisioni lungo l'intero ciclo di vita del servizio, dalla gestione e trattamento dei rifiuti al coinvolgimento degli stakeholder, dalla tutela della salute e sicurezza sul lavoro all'investimento in tecnologie per l'economia circolare. RE-CIG® si impegna a prevenire e gestire i rischi, incluso il cambiamento climatico, contribuendo attivamente al benessere ambientale e sociale.

La strategia si fonda su una politica integrata che unisce ambiente, salute e sicurezza in un approccio sistemico, volto al miglioramento continuo.

Tale politica riflette l'impegno della Direzione nel garantire una gestione responsabile dell'ambiente e un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholder.

I principi guida sono:

- etica professionale e responsabilità individuale,
- gestione proattiva delle emergenze,
- controllo continuo delle attività e dei fornitori,
- coinvolgimento attivo delle risorse umane,
- forte attenzione alla tutela ambientale e alla mitigazione del cambiamento climatico.



Nel 2024, RE-CIG® ha compiuto un passo significativo nel suo percorso di sostenibilità, completando la valutazione della propria organizzazione attraverso il **B Impact Assessment (BIA)**.

L'iniziativa nasce dalla volontà dell'azienda di dotarsi di strumenti concreti e riconosciuti a livello internazionale per analizzare, comprendere e migliorare il proprio impatto in modo oggettivo e trasparente.

Il B Impact Assessment è un tool sviluppato da **B Lab**, l'organizzazione non profit che promuove il movimento delle B Corp a livello globale. È uno degli strumenti di misurazione dell'impatto più diffusi al mondo, utilizzato da oltre **50.000 aziende** di ogni dimensione e settore, tra cui più di **3.000 B Corp certificate**.

Pur non avendo ancora avviato il percorso per ottenere la certificazione B Corp, RE-CIG® ha scelto di utilizzare il BIA come strumento di analisi interna e di orientamento strategico. Questo approccio permette di identificare punti di forza e aree di miglioramento, fornendo una base solida per pianificare azioni concrete volte a generare valore condiviso e duraturo per tutti gli stakeholder.

L'obiettivo del BIA è fornire un quadro strutturato e comparabile della performance aziendale in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

L'assessment valuta il comportamento dell'azienda rispetto a cinque aree chiave:

- **Governance**

Trasparenza, missione e accountability dell'impresa;

- **Lavoratori**

Condizioni di lavoro, benefici, formazione e benessere;

- **Comunità**

Impatti sociali, inclusione, diversità, relazioni con fornitori locali e impegno civico;

- **Ambiente**

Uso delle risorse, emissioni, politiche ambientali e catena del valore;

- **Clienti**

Valore sociale e ambientale offerto ai clienti, etica del prodotto e impatti positivi.



# Allineamento agli SDGs



Gli **SDGs (Sustainable Development Goals)**, adottati nel 2015 dalle Nazioni Unite come parte dell'Agenda 2030, rappresentano 17 obiettivi globali volti ad affrontare le sfide più urgenti a livello mondiale: dalla povertà e disuguaglianza, al cambiamento climatico e alla tutela dell'ambiente.

Questi obiettivi offrono una guida chiara per costruire un futuro sostenibile e inclusivo. Nel periodo di analisi, RE-CIG® ha utilizzato **l'SDG Action Manager** — uno strumento che integra il B Impact Assessment di B Lab con i dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite — per facilitare un'autovalutazione dinamica, benchmarking e miglioramento continuo delle proprie azioni di sostenibilità.

Questo approccio ha permesso di mappare e monitorare l'impatto positivo dell'azienda in relazione agli SDGs, evidenziando le aree in cui RE-CIG® concentra i propri sforzi e identificando ambiti di potenziale miglioramento.





### **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**

RE-CIG® trasforma un rifiuto altamente inquinante — il mozzicone di sigaretta — in una risorsa riutilizzabile, l'acetato di cellulosa riciclato. Attraverso un processo produttivo brevettato e innovativo, l'azienda promuove un'economia circolare che riduce gli sprechi, limita l'uso di materie prime vergini e sensibilizza i consumatori su una gestione responsabile dei rifiuti.

### **SDG 11 – Città e comunità sostenibili**

Con la raccolta e il riciclo dei mozziconi di sigaretta, RE-CIG® contribuisce a rendere gli spazi urbani più puliti e vivibili. Collaborando con enti locali e promuovendo progetti di sensibilizzazione, favorisce città più resilienti e sostenibili, diffondendo una cultura di responsabilità ambientale e sociale.



### **SDG 14 – Vita sott'acqua**

I mozziconi rappresentano una delle principali fonti di inquinamento marino. RE-CIG® limita la dispersione di questi rifiuti in mare attraverso programmi di raccolta e riciclo, proteggendo così la biodiversità e la salute degli ecosistemi acquatici.

### **SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture**

L'innovazione è al centro del modello di business di RE-CIG®. Lo sviluppo di due brevetti e di un processo tecnologico sostenibile dimostrano come l'azienda coniughi crescita economica, progresso tecnologico e tutela ambientale, promuovendo infrastrutture intelligenti e a basso impatto ambientale.



# Governance



# Governance



La governance di RE-CIG® rappresenta il fondamento di una gestione responsabile, trasparente e coerente con i principi di sostenibilità, responsabilità sociale e tutela ambientale. Strutturata secondo principi etici e normativi rigorosi, assicura che tutte le decisioni e le azioni aziendali siano orientate al raggiungimento degli obiettivi strategici, con un'attenzione costante agli impatti ambientali e sociali.

La gestione aziendale di RE-CIG® si basa su un'organizzazione snella e dinamica, che promuove una comunicazione diretta ed efficace tra tutti i membri del team. Questa struttura favorisce un ambiente di lavoro aperto, in cui il confronto costante e le riunioni informali di pianificazione sono momenti cruciali per discutere, condividere idee e prendere decisioni congiunte. Ogni membro del team è così coinvolto attivamente nel miglioramento continuo dei processi, contribuendo alla crescita dell'azienda.

Al centro del processo decisionale di RE-CIG® ci sono le tematiche di sostenibilità sociale e ambientale, che guidano ogni scelta strategica.

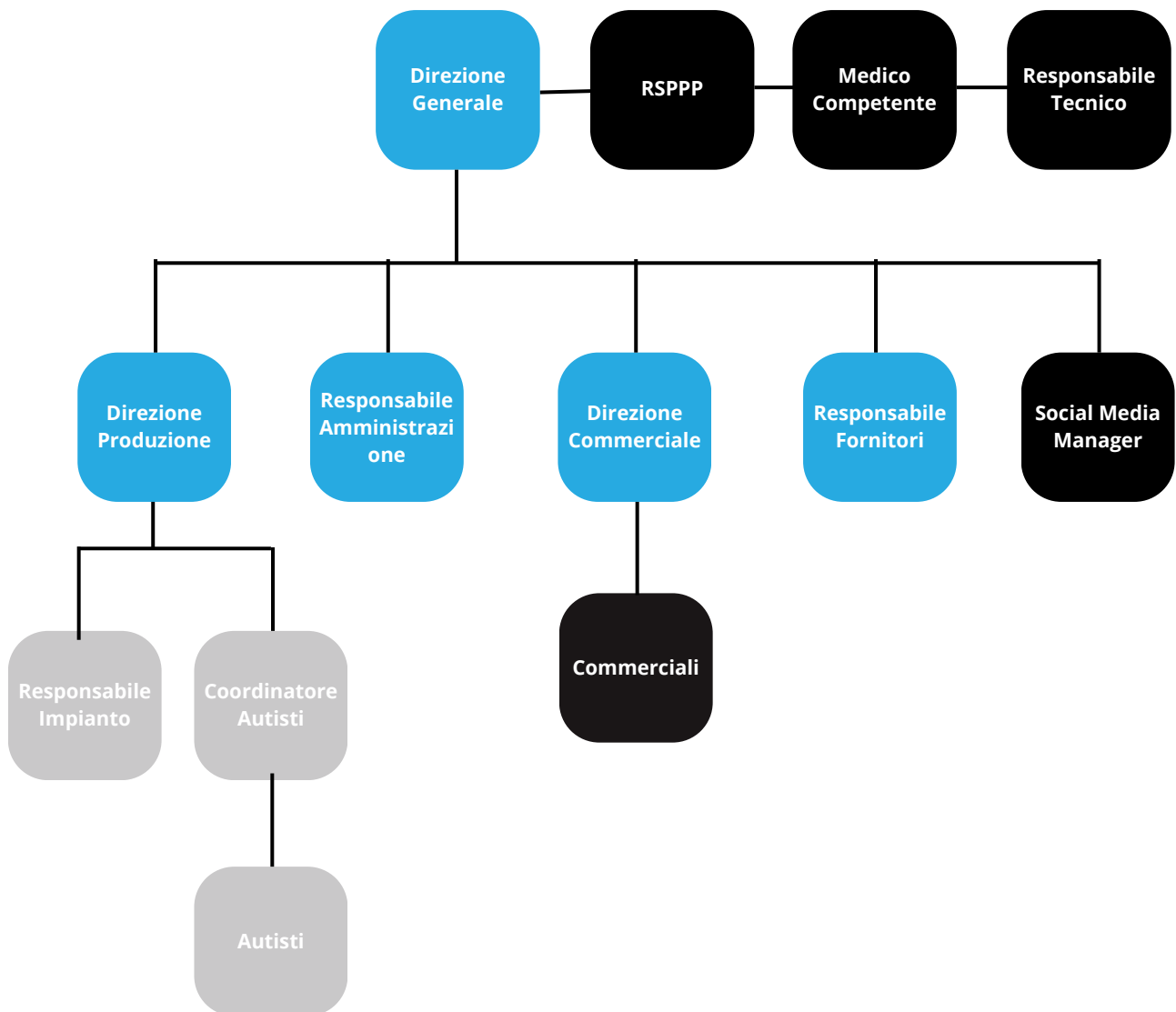
Le decisioni aziendali sono valutate non solo in termini di performance economica, ma anche considerando gli effetti delle attività sull'ambiente, sulla comunità e sulla sicurezza dei lavoratori. L'azienda pone particolare attenzione alla gestione responsabile degli aspetti ambientali, mirando a ridurre al minimo il proprio impatto ecologico, e al benessere dei dipendenti, integrando così la sostenibilità in tutte le fasi operative.

La governance comprende un sistema di monitoraggio continuo delle performance ambientali, sociali ed economiche, che permette di valutare l'efficacia delle strategie adottate attraverso indicatori specifici. Questo sistema include anche politiche retributive mirate a incentivare comportamenti responsabili e a valorizzare il capitale umano, promuovendo un ambiente lavorativo inclusivo e motivante.

Infine, il controllo contabile, attraverso procedure rigorose e audit interni, garantisce trasparenza finanziaria e conformità normativa, assicurando l'allocazione efficiente delle risorse e il corretto impiego degli investimenti in sostenibilità.

In sintesi, la governance e la gestione interna di RE-CIG® si fondano su un modello integrato, capace di coniugare efficacia organizzativa, responsabilità ambientale e sociale, e coinvolgimento attivo del team. Questo approccio garantisce una gestione aziendale trasparente e orientata a generare un impatto positivo e duraturo per l'ambiente, la società e tutti gli stakeholder.

- **Collaboratori esterni**
- **Direzione e responsabili**
- **Impiegati dipendenti**



# Strategia futura

## **TEAM ESG**

Nomina di un Team e/o di un referente ESG

## **STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

Consolidamento del coinvolgimento degli stakeholder, avviato con il Bilancio di Sostenibilità 2024

## **ETICA DI BUSINESS**

Strutturazione formale di una condotta etica di business, coinvolgendo e sensibilizzando l'intera popolazione aziendale

## **CERTIFICAZIONI ESG**

Valutazione di percorsi di certificazione o rating ESG

## **MATRICE DI MATERIALITA'**

Aggiornamenti periodici della matrice di materialità

# Social



# Le nostre persone

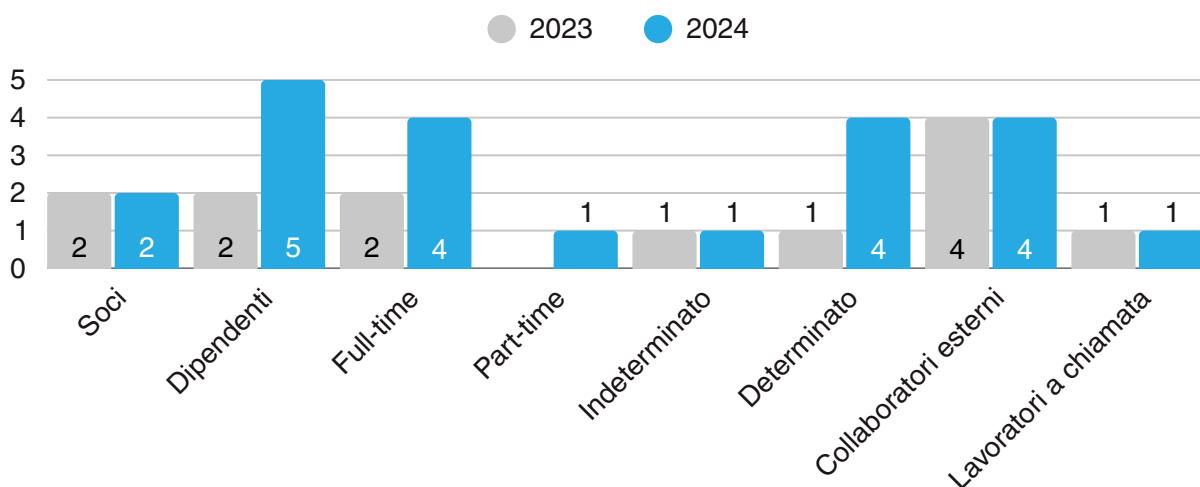


RE-CIG® è una realtà organizzativa snella e dinamica, composta da un team di 7 persone, inclusi i Soci fondatori, che rappresentano il nucleo operativo dell'azienda. Ogni componente apporta competenze specifiche e un forte coinvolgimento nel progetto, contribuendo in modo attivo sia alla crescita dell'organizzazione sia all'attuazione delle strategie di sostenibilità. La dimensione contenuta non rappresenta un limite, bensì un punto di forza: flessibilità, spirito collaborativo e orientamento all'innovazione sono gli elementi che caratterizzano l'approccio quotidiano del team, consentendo una gestione agile delle attività e una costante attenzione al risultato.

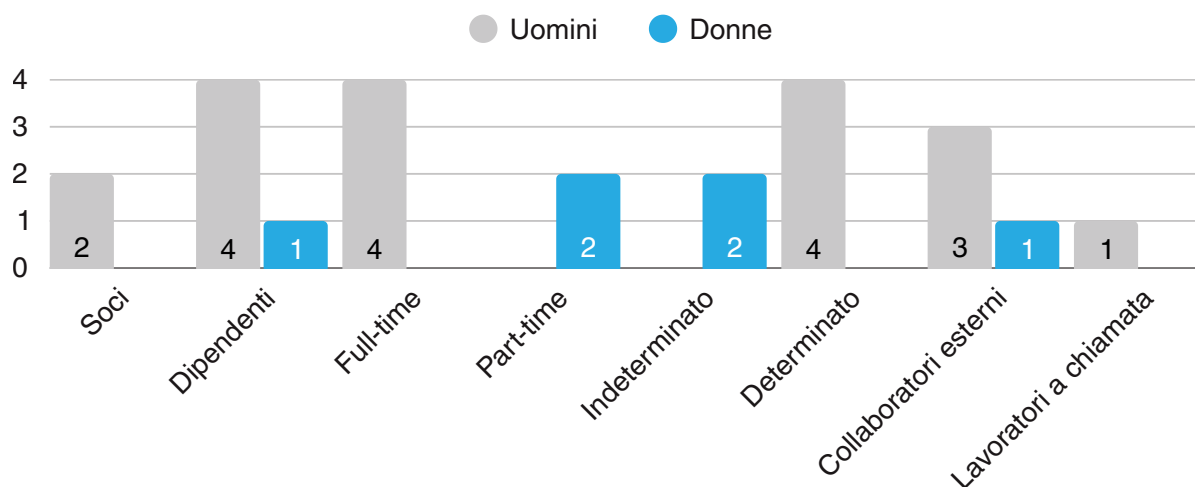
A supporto del lavoro interno, RE-CIG® si avvale anche della collaborazione di professionisti esterni. Il contributo di queste figure, selezionate per competenze ed esperienza, si inserisce in aree strategiche e consente all'azienda di ampliare le proprie capacità operative, mantenendo al contempo elevati standard qualitativi.

La sinergia tra risorse interne ed esterne rappresenta un elemento chiave per il consolidamento del modello organizzativo e per il perseguimento degli obiettivi aziendali.

## Demografia aziendale



## Divisione per genere 2024



### Sicurezza finanziaria e politiche retributive

RE-CIG® adotta il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per la Nettezza Urbana – Aziende Private come riferimento per la definizione delle condizioni contrattuali. A partire da questo standard, l'azienda garantisce a tutti i dipendenti una retribuzione superiore ai minimi previsti, con un incremento medio pari all'11%. A integrazione della retribuzione, sono previsti benefit aziendali, erogati nell'ambito delle misure di welfare interno. In funzione delle mansioni, vengono inoltre stipulati accordi contrattuali personalizzati, con l'obiettivo di rispondere in modo più mirato alle caratteristiche dei diversi ruoli professionali.



### Benefici finanziari e welfare

Parallelamente ai benefit già attivi, RE-CIG® sta ampliando il proprio piano di welfare aziendale. Sono in fase di valutazione l'introduzione di fondi pensionistici alternativi e una copertura sanitaria integrativa, che andrebbero ad arricchire le tutele previste dal contratto collettivo applicato. Tali strumenti sono pensati per rispondere alle esigenze di medio-lungo periodo dei dipendenti, contribuendo a rafforzare la sicurezza economica e la qualità della vita.



### Salute, benessere e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta un impegno prioritario per RE-CIG®. L'azienda ha avviato un percorso strutturato per l'adozione della certificazione ISO 45001, standard internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Tale percorso punta al miglioramento continuo delle condizioni lavorative, attraverso la gestione proattiva dei rischi, il coinvolgimento attivo dei dipendenti tramite corsi di formazione e iniziative di sensibilizzazione, e il monitoraggio sistematico delle performance in materia di sicurezza. Dal 2022 al 2024, ogni evento relativo alla sicurezza è stato registrato in un apposito archivio. In questo triennio non sono stati segnalati incidenti o infortuni, dato che evidenzia sia l'efficacia delle misure adottate, sia l'attenzione diffusa tra i collaboratori.



### Cultura aziendale e benessere

Per rafforzare le relazioni interne e favorire un clima aziendale positivo, RE-CIG® promuove momenti di socialità e condivisione. Tra le iniziative ricorrenti figura la cena aziendale annuale, occasione informale di incontro tra colleghi. Allo stesso tempo, sono stati introdotti piccoli interventi di valorizzazione degli spazi esterni per favorire il benessere quotidiano: è stata installata una griglia nell'area antistante il capannone e, per il 2025 è prevista la realizzazione di una zona verde lungo il fiume adiacente, dove i dipendenti potranno trascorrere le pause in un ambiente rilassante.



# Strategia futura

## **BENESSERE E WELFARE**

Valutazione di nuove azioni volte al benessere dei dipendenti e al welfare aziendale

## **FORMAZIONE**

Integrazione e sviluppo della pianificazione e del monitoraggio della formazione formale e informale della popolazione aziendale, includendo la sensibilizzazione sulle tematiche ESG

## **COINVOLGIMENTO**

Definizione di azioni volte al coinvolgimento, alla fidelizzazione e alla soddisfazione continua dei dipendenti, favorendo un clima aziendale positivo

## **ONBOARDING**

Strutturazione di un processo di onboarding per i nuovi assunti

## **DIVERSITA' E INCLUSIONE**

Promozione di politiche di inclusione, diversità e pari opportunità

# Comunità e territorio



RE-CIG® si configura fin dalla sua nascita come un'impresa impegnata nel miglioramento continuo delle proprie performance sociali e ambientali, con l'obiettivo di generare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per la comunità locale e il territorio in cui opera. Oltre alla gestione responsabile dei rifiuti, l'azienda mira a contribuire in modo concreto al benessere ambientale e sociale.

Un passaggio rilevante in questo percorso è stato il riconoscimento ufficiale del mozzicone di sigaretta come rifiuto specifico. Fino al 2019, tale scarto veniva trattato come rifiuto indifferenziato. L'iniziativa avviata da RE-CIG® ha portato l'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali a emanare una delibera che ha attribuito al mozzicone il **codice CER 20.03.99**, definendone una classificazione distinta. Questo ha permesso all'azienda di avviare processi dedicati alla raccolta e al riciclo del materiale, contribuendo a una gestione più consapevole del rifiuto e introducendo un cambiamento a livello normativo.



L'attenzione verso la comunità si concretizza anche attraverso donazioni annuali a sostegno di progetti sociali, iniziative ambientali e campagne di sensibilizzazione. L'obiettivo è generare un impatto positivo durevole sul territorio. In tale prospettiva, l'impegno civico di RE-CIG® non rappresenta solo un fattore reputazionale, ma rafforza il rapporto con i cittadini, sostiene lo sviluppo economico locale e promuove un modello di crescita sostenibile.

Nel 2024, RE-CIG® ha sostenuto diverse iniziative rilevanti, tra cui:

# Walk of Butts



Nel corso di 11 camminate ecologiche, oltre 500 partecipanti hanno preso parte attivamente alla raccolta dei rifiuti, con particolare attenzione ai mozziconi di sigaretta, tra le principali fonti di inquinamento urbano.

Le iniziative sono state rese possibili grazie alla collaborazione con una rete di associazioni locali, che ha contribuito mettendo a disposizione risorse operative e competenze specifiche, con l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza della cura dell'ambiente. Ogni appuntamento ha rappresentato un'occasione per promuovere comportamenti responsabili, rafforzando la consapevolezza dei partecipanti rispetto alla tutela del territorio e alla corretta gestione dei rifiuti. Al tempo stesso, le camminate hanno favorito la coesione sociale e alimentato un senso di responsabilità collettiva verso uno sviluppo sostenibile.



# InsideOut



Attraverso il progetto InsideOut sono stati realizzati 3 tatuaggi correttivi, accompagnati da un percorso di supporto psicologico. L'iniziativa utilizza il tatuaggio come strumento di recupero personale, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e il rapporto con la propria immagine corporea.

Insieme all'intervento estetico, il percorso psicologico contribuisce ad affrontare le conseguenze emotive legate a esperienze traumatiche, come incidenti, interventi chirurgici o malattie oncologiche. Il tatuaggio, in questo contesto, viene impiegato per coprire cicatrici visibili, restituendo alle persone una percezione più positiva di sé.

Il progetto è stato reso possibile grazie alla collaborazione tra professionisti di ambiti diversi – medici, psicoterapeuti e tatuatori – che hanno lavorato in sinergia per offrire un percorso di accompagnamento integrato. Il contributo ricevuto ha consentito di supportare direttamente tre persone nel loro percorso di ripresa fisica ed emotiva.



# Free Walls

Nell'ambito del progetto "Muri Liberi", promosso dal Comune di Trento, è stata organizzata una giornata di creatività urbana che ha coinvolto 15 writer nella realizzazione di un'opera collettiva lungo 400 metri di muro. L'iniziativa ha offerto uno spazio dedicato all'espressione artistica spontanea, con l'obiettivo di valorizzare l'arte pubblica e stimolare una riflessione condivisa sul ruolo della rigenerazione urbana. Attraverso il linguaggio del writing, l'evento ha trasformato un'infrastruttura cittadina in un luogo di identità e partecipazione.



# Io mi rifiuto!

Sono state realizzate due iniziative pilota del progetto “Io mi rifiuto!”, rivolte a scuole primarie e secondarie di primo grado, con l’obiettivo di promuovere la sostenibilità ambientale tramite attività educative. Attraverso giochi, laboratori e strumenti interattivi, gli studenti sono stati coinvolti in un percorso formativo pensato per avvicinarli ai temi del riciclo, della riduzione degli sprechi e della responsabilità ambientale.

L’approccio ludico ha favorito l’apprendimento e stimolato la partecipazione attiva.

Il progetto mira a sensibilizzare le nuove generazioni rispetto all’importanza della tutela ambientale, contribuendo alla formazione di cittadini consapevoli e attenti all’impatto delle proprie azioni sul pianeta.



# Sensibilizzazione



In collaborazione con il Centro Anti Violenza di Trento e la Banca per il Trentino-Alto Adige, è stata realizzata una campagna di sensibilizzazione rivolta a oltre 400 dipendenti, focalizzata sui temi della violenza di genere e della violenza economica.

L'iniziativa ha previsto l'organizzazione di sessioni informative e workshop tematici, con l'obiettivo di fornire strumenti utili per riconoscere e affrontare tali fenomeni. Attraverso un approccio formativo, i partecipanti sono stati accompagnati in un percorso di consapevolezza individuale e collettiva.

L'intervento non si è limitato alla trasmissione di conoscenze, ma ha inteso favorire un cambiamento culturale all'interno dell'ambiente di lavoro, promuovendo un contesto improntato al rispetto, alla prevenzione e al supporto reciproco.

Oltre ai progetti già descritti, RE-CIG® porta avanti numerose iniziative di valore sociale e territoriale. In collaborazione con la Cooperativa Sociale CS4, l'azienda sostiene percorsi di inclusione e sviluppo professionale. Inoltre, mette a disposizione i propri servizi gratuitamente durante festival dedicati alla sostenibilità ambientale, promossi in diverse località italiane.

L'impegno verso il territorio si estende anche al mondo dello sport: RE-CIG® sostiene attivamente diverse realtà sportive locali, promuovendo valori di partecipazione e benessere. Tra le collaborazioni attive:

- Aquila Basket
- Karate Trento
- Calcio Azzurra
- Padel Trento
- Samuel Maranelli, atleta professionista di freccette a livello europeo

L'azienda, quindi, integra la sostenibilità ambientale con un approccio attento alla dimensione sociale, contribuendo a generare un impatto positivo e duraturo sul tessuto comunitario. Un modello d'impresa che dimostra come la crescita economica possa accompagnarsi a un impegno civico concreto e virtuoso.

**Totale donato per progetti a impatto sociale: €4.442,00**

# Catena del valore



L'attenzione agli impatti sociali e ambientali generati lungo la catena di fornitura rappresenta un elemento centrale nelle strategie operative di RE-CIG®. La gestione responsabile dei rapporti con i fornitori è considerata un fattore chiave per garantire la coerenza tra i valori aziendali e le pratiche adottate lungo l'intero ciclo produttivo.

Promuovere criteri di sostenibilità nella catena del valore consente non solo di ridurre i rischi ambientali e sociali associati alle attività di approvvigionamento, ma anche di generare effetti positivi estesi alla comunità e al territorio. Questo approccio viene integrato nelle politiche di selezione e monitoraggio dei partner, nella convinzione che la sostenibilità condivisa sia un motore di sviluppo responsabile.

La selezione dei fornitori in RE-CIG® avviene secondo criteri che integrano responsabilità ambientale, sostenibilità sociale e coerenza con i valori aziendali. Ogni partner viene scelto non solo per la qualità del servizio offerto, ma anche per il suo impegno concreto verso pratiche produttive etiche e sostenibili.

In quest'ottica, l'azienda privilegia fornitori locali, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale legato alla logistica e allo stesso tempo contribuire allo sviluppo economico del territorio.

Nel tempo, RE-CIG® ha individuato una rete di fornitori strategici per garantire la continuità e l'affidabilità della propria attività, in particolare nelle fasi di lavorazione, verniciatura e personalizzazione (serigrafia) dei posaceneri. Particolare attenzione è stata posta nella scelta dei partner produttivi: per la realizzazione delle colonnine, RE-CIG® si affida a un'impresa sociale trentina.

Anche nella selezione del fornitore per la verniciatura è stato adottato un approccio responsabile: la valutazione ha considerato l'intero ciclo produttivo, con particolare attenzione al consumo di risorse idriche, alla natura delle vernici utilizzate e alla sostenibilità dei processi adottati. In questo modo, RE-CIG® intende costruire una filiera coerente con la propria missione, promuovendo un'economia più attenta, inclusiva e a basso impatto.

# Strategia futura

## **VOLONTARIATO**

Sviluppo di opportunità di volontariato aziendale

## **SENSIBILIZZAZIONE**

Sviluppo di iniziative di sensibilizzazione della comunità

## **IMPATTO SOCIALE**

Implementazione di progettualità continuative ad impatto sociale positivo sulla comunità locale

## **CATENA DI FORNITURA**

Monitoraggio e gestione ESG della catena di fornitura

# I nostri clienti

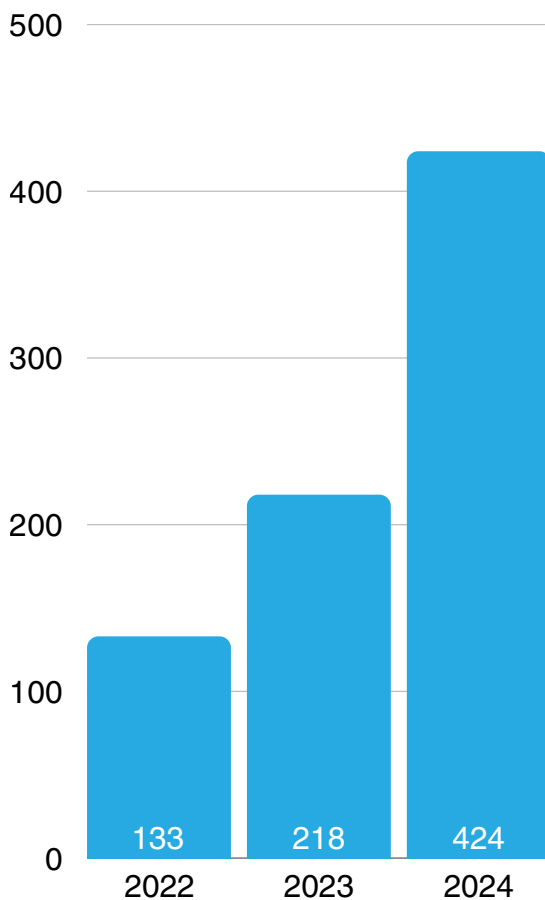


La soddisfazione dei bisogni del cliente è il principale motore che guida le attività di RE-CIG®.

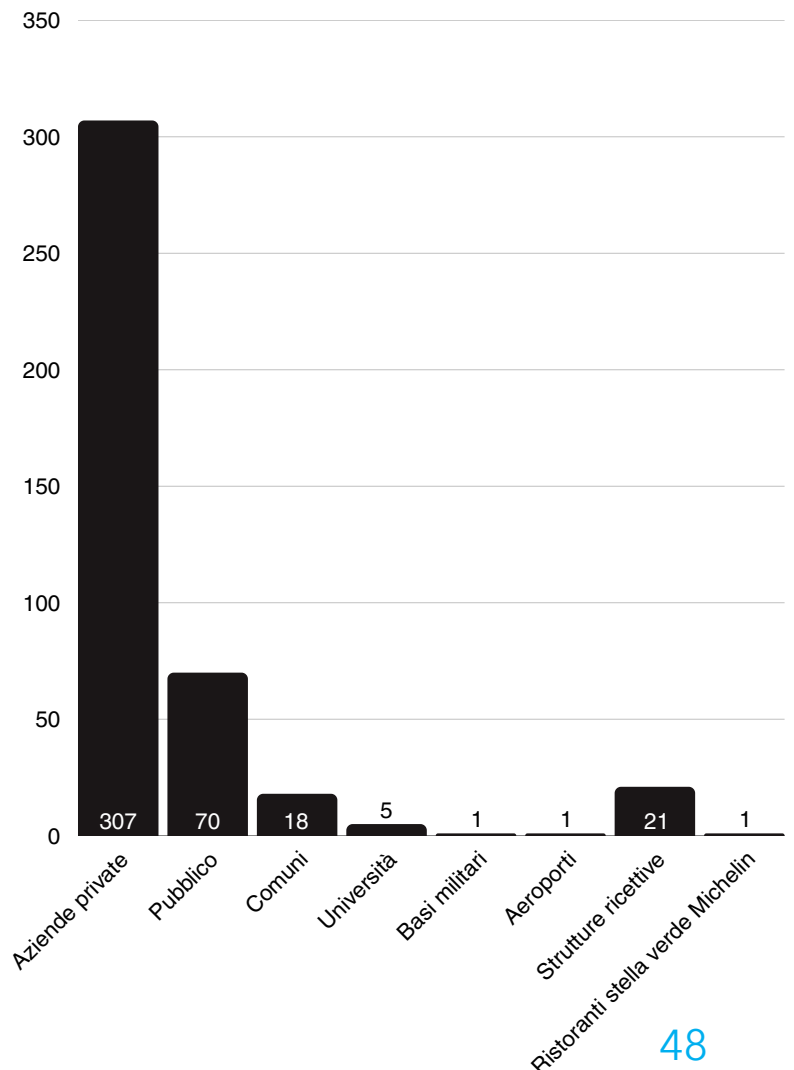
Prendersi cura dei propri clienti, ascoltare attentamente le loro esigenze e risolvere i loro problemi rappresentano elementi chiave per il successo e la crescita dell'azienda.

In un contesto in cui l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale è sempre più rilevante, RE-CIG® si impegna a rispondere alle esigenze dei suoi clienti offrendo soluzioni che contribuiscono positivamente alla loro salute, educazione e cultura, generando valore aggiunto attraverso il rispetto dell'ambiente e della comunità.

## Numero clienti



## Principali clienti



# Comunicazione e supporto clienti

RE-CIG® dedica una sezione specifica del proprio sito web per facilitare il contatto diretto con i clienti, garantendo trasparenza e accessibilità ai servizi offerti.

L'azienda risponde tempestivamente a reclami e richieste, offrendo un supporto in tempo reale che favorisce la risoluzione rapida delle problematiche e consolida un rapporto di fiducia con la clientela.

Al servizio di raccolta e riciclo dei mozziconi, RE-CIG® affianca un supporto informativo pensato per valorizzare l'impegno ambientale dei clienti e agevolare la comunicazione interna ed esterna relativa alle azioni di sostenibilità.



A questo scopo, ogni anno viene elaborato un report dedicato che illustra le azioni intraprese e gli impatti positivi raggiunti grazie alla collaborazione con le aziende clienti.

Tale documento mira a dimostrare l'efficacia dell'iniziativa e a fornire nuovi strumenti per sensibilizzare gli stakeholder.

L'obiettivo è dimostrare l'effetto dell'iniziativa e offrire alle aziende strumenti nuovi per sensibilizzare tutti gli stakeholder.

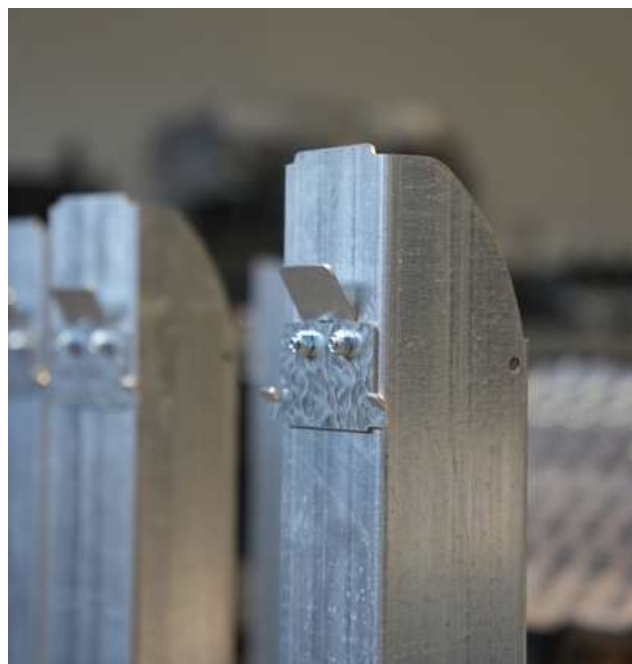
La reportistica fornita, integrata al formulario di ritiro rifiuti, include i seguenti dati:

- Chilogrammi di mozziconi raccolti;
- Equivalente in numero di sigarette;
- Chilogrammi di Re-CA® prodotti nello stabilimento di Civezzano (TN);
- Emissioni di CO<sub>2</sub> equivalente evitate rispetto alla termovalorizzazione;
- Riduzione dei rifiuti indifferenziati grazie alla raccolta dedicata.

I dati forniti all'interno del Report sono supportati dall'analisi LCA di processo condotta dall'azienda e aggiornata annualmente.

Questi indicatori possono essere inseriti nei Report di Sostenibilità aziendali in conformità con gli standard GRI 306 (rifiuti) e GRI 305 (emissioni), contribuendo così a una maggiore trasparenza e alla misurazione dell'impatto ambientale delle organizzazioni servite. In questo modo, RE-CIG® non si limita alla gestione di un rifiuto critico, ma assume il ruolo di partner attivo nella strategia ESG dei clienti.

Per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti, RE-CIG® applica controlli rigorosi: per ogni lotto di produzione viene prelevato un campione inviato a un laboratorio esterno per l'analisi delle proprietà fisico-chimiche. Sulla base di tali analisi viene emessa la dichiarazione di **End of Waste**, che autorizza la commercializzazione del prodotto come materia prima seconda.



# Sensibilizzazione fumatori



RE-CIG® nasce con un obiettivo chiaro: affrontare uno degli impatti meno visibili ma tra i più gravi legati al fumo di sigaretta, quello ambientale. Se è ormai noto che fumare danneggia la salute umana, è ancora poco riconosciuto il peso che i mozziconi abbandonati hanno sull'ambiente. Eppure, parliamo di un rifiuto globale: ogni anno, nel mondo, si stima che vengano disperse irresponsabilmente circa **850.000 tonnellate di mozziconi di sigaretta**, di cui oltre 13.000 tonnellate solo in Italia.

I filtri delle sigarette sono composti da materiali che possono impiegare fino a **12 anni per degradarsi**. Nel frattempo, rilasciano nell'ambiente più di 200 sostanze tossiche, tra cui nicotina, metalli pesanti e microplastiche, che finiscono nei suoli, nelle acque e nella catena alimentare. Nel Mar Mediterraneo, i mozziconi rappresentano fino al **40% dei rifiuti plastici galleggianti**, minacciando la fauna marina e gli ecosistemi.

Per questo, RE-CIG® non si limita a proporre una soluzione tecnica al problema, ma si impegna attivamente nella sensibilizzazione dei fumatori e della cittadinanza in generale.

L'obiettivo è promuovere una maggiore consapevolezza ambientale e modificare comportamenti consolidati, partendo da un gesto semplice ma quotidiano: dove gettiamo un mozzicone?

Attraverso campagne informative, collaborazioni con enti pubblici e privati, RE-CIG® diffonde un messaggio chiaro: i mozziconi non devono essere gettati a terra né smaltiti nei cestini tradizionali, ma raccolti in modo corretto e avviati a un processo di recupero sostenibile. A oggi, grazie alla rete di colonnine per la raccolta installate in tutta Italia, ha permesso di raccogliere dal 2020 più di **60 milioni di mozziconi**, evitando che tonnellate di rifiuti tossici finissero nell'ambiente. Dietro ogni mozzicone raccolto c'è un gesto consapevole, un passo avanti verso una società più attenta e responsabile.

La missione di RE-CIG® è fermare questo inquinamento invisibile ma pericoloso, trasformando un'abitudine dannosa in un'opportunità di cambiamento. Solo attraverso l'informazione, l'educazione e la partecipazione attiva sarà possibile ridurre l'incidenza di questo rifiuto e contribuire a un futuro in cui il rispetto per l'ambiente sia parte integrante delle nostre scelte quotidiane.

# 850.000

Tonnellate di mozziconi abbandonati all'anno nel mondo

---

# +13.000

Tonnellate di mozziconi abbandonati all'anno in Italia

---

# 200

Sostanze tossiche contenute nei filtri di sigarette

---

# 12 anni

Tempo impiegato dal filtro per degradarsi in natura

---

# +60 mln

Mozziconi raccolti da RE-CIG® dal 2020

# Strategia futura

## LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Implementazione di un sistema formale e periodico di monitoraggio della soddisfazione dei clienti

## COMUNICAZIONE ESG

Sviluppo di un Piano di Comunicazione ESG interno ed esterno

# Ambiente



# L'impegno nei confronti dell'ambiente



L'impegno verso la tutela ambientale rappresenta un elemento centrale nella gestione delle attività di RE-CIG®. Consapevole degli impatti che le attività industriali possono generare sull'ambiente, l'azienda promuove costantemente pratiche sostenibili lungo l'intero ciclo operativo, con l'obiettivo di minimizzare tali effetti.

Uno degli aspetti prioritari della politica ambientale riguarda l'uso responsabile delle risorse idriche. Per limitare il consumo di acqua potabile, RE-CIG® ha installato un sistema di raccolta delle acque piovane, impiegate poi nei processi di lavaggio delle strutture.

Questa soluzione contribuisce a ridurre l'estrazione dalle reti idriche tradizionali e a favorire un impiego più efficiente e sostenibile della risorsa.

Nel 2023 l'azienda ha realizzato una valutazione del ciclo di vita (LCA) dei propri servizi, con un successivo aggiornamento relativo ai dati del 2024, per analizzare in dettaglio l'impatto ambientale delle proprie attività.

A integrazione di questo percorso, nel 2024 è stata condotta una nuova analisi di sostenibilità ambientale focalizzata sul ciclo di lavorazione interno, con l'obiettivo di identificare ulteriori margini di miglioramento e ottimizzare le prestazioni ambientali dell'organizzazione.



# Decarbonizzazione e gestione delle emissioni di CO<sub>2</sub>



## Carbon footprint di organizzazione

Nell'ambito dell'analisi del Ciclo di Vita del Prodotto (LCA), aggiornato nel 2024, RE-CIG® ha condotto un'approfondita analisi della carbon footprint aziendale riferita all'anno 2024, in conformità con la norma internazionale ISO 14064-1.

L'obiettivo è stato quello di misurare e comprendere le emissioni di gas serra (GHG) generate lungo le principali attività aziendali, al fine di definire strategie efficaci per la loro riduzione.

L'analisi ha preso in considerazione due unità funzionali chiave, rappresentative dei principali output produttivi dell'organizzazione:

- La produzione di un singolo Smoker Point, dispositivo per la raccolta dei mozziconi di sigaretta;
- La produzione di 1 kg di acetato di cellulosa riciclato (Re-CA®).

A partire dal 2023, la produzione di Smoker Point è stata esternalizzata all'Impresa Sociale Ruota Libera.

Le emissioni sono state suddivise secondo i tre ambiti definiti dalla norma ISO 14064-1:

- **Scope 1 – Emissioni dirette:** derivanti principalmente dal consumo di gas per il riscaldamento invernale e/o gas refrigerante per la climatizzazione estiva; carburante per i mezzi aziendali utilizzati nel recupero dei mozziconi;
- **Scope 2 – Emissioni indirette da energia:** associate all'energia elettrica e al calore acquistati dall'azienda;
- **Scope 3 – Altre emissioni indirette:** legate a materiali, acquisti di beni e macchinari, trasporti, e processi produttivi esternalizzati.

In mancanza di dati primari misurati, si è fatto ricorso a fattori di emissione standardizzati provenienti da fonti istituzionali quali l'ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale)

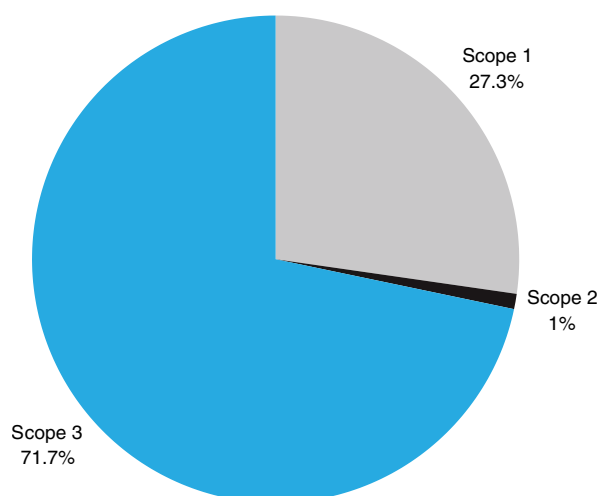
In particolare:

- Per l'energia elettrica prelevata dalla rete si è utilizzato il fattore di conversione relativo al 2023 di 0,2399 kgCO<sub>2</sub>/kWh (location-based);
- Per la produzione del ferro utilizzato, si è stimato un valore medio di 1,2 kgCO<sub>2</sub>/kg, basato su una composizione 50% riciclata e 50% da materia prima primaria;
- Per i trasporti, le emissioni sono state calcolate utilizzando i dati riportati nel libretto di circolazione dei veicoli aziendali.

L'analisi ha evidenziato che il principale impatto ambientale in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> è legato alla produzione degli Smoker Points (Scope 3), che da sola rappresenta circa il 72% delle emissioni totali dell'azienda. È importante sottolineare che tale attività è completamente esternalizzata e dunque soggetta a politiche ambientali dei partner produttivi.

Le emissioni dirette (Scope 1) sono attribuibili principalmente al consumo di carburante per i veicoli impiegati nella logistica e nel recupero dei mozziconi di sigaretta. Per quanto riguarda le emissioni indirette da energia (Scope 2), nel 2024 RE-CIG® ha acquistato energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili, riducendo a zero l'impatto derivante da questa fonte emissiva.

## Carbon footprint di organizzazione



In linea con gli obiettivi di transizione ecologica e miglioramento continuo, l'azienda ha pianificato una serie di interventi per la riduzione delle emissioni e l'ottimizzazione dei consumi energetici:

- Installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto del sito produttivo per l'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile;
- Graduale sostituzione del parco mezzi aziendale, privilegiando veicoli elettrici o a basso impatto ambientale;
- Ottimizzazione dei processi produttivi, finalizzata a migliorare l'efficienza energetica e ridurre il consumo specifico di energia per unità di prodotto.

| SCOPE           | FASE     | ATTIVITA'                          | U.M        | QUANTITA' | EMISSIONI GHG (tCO2eq) |
|-----------------|----------|------------------------------------|------------|-----------|------------------------|
| SCOPE 1         | Upstream | Trasporto mozziconi                | Kg/anno    | 5.701     | 30,79                  |
| SCOPE 2         | Core     | Produzione acetato cellulosa       | Kg/anno    | 254       | 0,44                   |
|                 |          | Altri consumi energetici aziendali | kWhel/anno | 7.082     | 1,21                   |
| SCOPE 3         | Core     | Produzione smokers point           | Pezzi/anno | 2.700     | 81,55                  |
| TOTALE (tCO2eq) |          |                                    |            |           | 113,99                 |



### Carbon footprint di prodotto

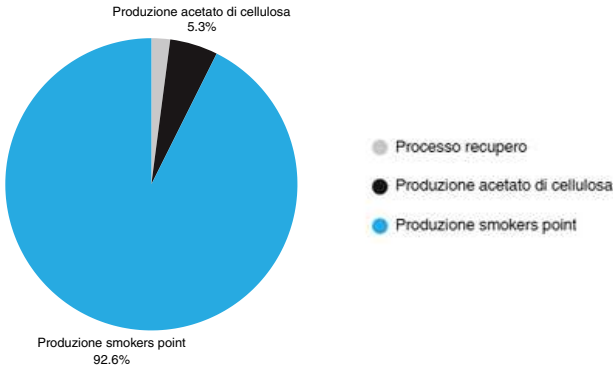
Nel 2024 è stata calcolata anche la carbon footprint di prodotto per le categorie di prodotto riportate di seguito.

Le valutazioni condotte si riferiscono a dati forniti da RE-CIG® per il 2024. Le fasi coinvolte nel calcolo includono l'approvvigionamento dei mozziconi di sigaretta (rifiuto), il trasporto e la trasformazione del rifiuto in acetato di cellulosa.

La stima della carbon footprint aziendale rappresenta un passo fondamentale nella strategia di decarbonizzazione di RE-CIG®.

Grazie a una visione proattiva e alla volontà di integrare innovazione e sostenibilità, l'azienda si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale, contribuendo attivamente agli obiettivi globali di mitigazione dei cambiamenti climatici e promuovendo un modello produttivo circolare e responsabile.

### Carbon footprint di prodotto



| Prodotto             | Descrizione del processo/prodotto                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Smokers point        | Dispositivi metallici prodotti meccanicamente ed installati presso i punti di raccolta dei mozziconi di sigaretta. Dal 2023 l'attività produttiva è stata esternalizzata all'Impresa Sociale Ruota Libera di Rovereto (TN). |
| Acetato di cellulosa | Materia prima seconda derivata dal processo di recupero RE-CIG® dei mozziconi di sigaretta                                                                                                                                  |

| Attività                        | Quantità | Unità di misura       |
|---------------------------------|----------|-----------------------|
| Produzione Smoker Point (SP)    | 30,20    | Kgco2/cadauno         |
| Produzione acetato di cellulosa | 1,72     | KgCO2/kg              |
| Processo di recupero            | 0,67     | KgCO2/kg di mozziconi |

## Efficienza energetica



RE-CIG® adotta un approccio responsabile verso l'ambiente, implementando pratiche volte a ridurre l'impatto energetico delle proprie attività. L'azienda monitora costantemente i consumi e si approvvigiona esclusivamente da Dolomiti Energia, fornitore che garantisce energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili. Nel 2024, il consumo totale è stato di **8.933 kWh**.

A sostegno di questa strategia sostenibile, è prevista l'installazione di un impianto fotovoltaico a cura della proprietà dell'immobile. Sono inoltre in uso diverse soluzioni per migliorare l'efficienza energetica, quali:

- Illuminazione LED a basso consumo,
- Sistemi di climatizzazione con programmazione intelligente,
- Dispositivi con stand-by automatico per ridurre i consumi degli apparecchi inattivi.



Nel 2024, la valutazione del ciclo di vita (LCA) ha stimato che la produzione di un singolo Smoker Point richiede in media 0,5 kWh di energia elettrica. Con 2.700 unità prodotte, il consumo totale è stato di circa 1.350 kWh. Ogni Smoker Point pesa in media 20 kg, per un totale annuo di circa 54.000 kg di prodotto finito.

Durante lo stesso anno, sono stati lavorati 648 kg di mozziconi di sigaretta, utilizzati come materia prima per l'estrazione dell'acetato di cellulosa. La lavorazione ha richiesto circa 64,8 ore di attività e un consumo energetico complessivo di circa 1.825 kWh.

RE-CIG® sta inoltre conducendo un'analisi dettagliata delle apparecchiature impiegate nel ciclo produttivo dell'acetato di cellulosa, con l'obiettivo di identificare ulteriori opportunità di ottimizzazione energetica.

# Gestione dell'acqua



RE-CIG® adotta un approccio responsabile nella gestione della risorsa idrica, con l'obiettivo di monitorare e ridurre l'impatto ambientale dei propri processi produttivi. La strategia integrata comprende il controllo dei consumi, la corretta gestione degli scarichi e, quando possibile, il recupero dell'acqua.

Nel 2024, il consumo totale di acqua è stato pari a 19 metri cubi, ripartiti in 11 mc nel primo semestre (gennaio–giugno) e 8 mc nel secondo (luglio–dicembre), dati basati su consumi stimati. Questo volume contenuto rispecchia il profilo idrico dell'azienda, che non prevede usi intensivi della risorsa.

L'acqua impiegata nei cicli produttivi, in particolare per il lavaggio dei materiali, viene trattata tramite un impianto di depurazione dedicato. Il sistema permette la rimozione degli inquinanti e, quando tecnicamente fattibile, il riutilizzo interno del refluo trattato. Il monitoraggio continuo degli scarichi conferma la conformità ai limiti normativi, in linea con la vigente legislazione ambientale.

Per ridurre ulteriormente la dipendenza dall'acqua potabile, RE-CIG® ha implementato un sistema di raccolta delle acque meteoriche, destinato a usi non industriali. Inoltre, è in corso la realizzazione di un impianto di concentrazione, progettato per diminuire il volume d'acqua da trattare e contenere gli sprechi durante il ciclo produttivo.



# Gestione dei rifiuti



RE-CIG® adotta un approccio strutturato e responsabile nella gestione dei rifiuti, sia nelle attività d'ufficio sia nei processi produttivi.

Nel contesto produttivo, l'azienda effettua una corretta raccolta e differenziazione dei rifiuti generati durante le fasi di lavorazione, tra cui:

- Acque di lavaggio e acque di condensa del compressore;
- Imballaggi in legno;
- Rifiuti metallici e scarti ferrosi;
- Dischi della mola disco, il cui utilizzo è stato dismesso a partire dal 2025.

Lo smaltimento di questi rifiuti è gestito tramite un sistema di tracciamento rigoroso, che prevede l'utilizzo di formulari specifici, nel pieno rispetto delle normative ambientali vigenti e delle disposizioni relative alla gestione dei rifiuti speciali.



# Strategia futura

## **ECONOMIA CIRCOLARE**

Adozione di pratiche di economia circolare all'interno delle strutture aziendali

## **QUALITA' DELL'ARIA**

Valutazione periodica della qualità dell'aria e del benessere dell'ambiente lavorativo

## **RISPETTO AMBIENTALE**

Promozione di una cultura aziendale rispettosa dell'ambiente

## **ENERGIA RINNOVABILE**

Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico e di un impianto di co-generazione

## **IMPRONTA DI CARBONIO**

Monitoraggio e riduzione dell'impronta di carbonio dell'azienda, integrando la carbon footprint nel processo decisionale e adottando azioni di compensazione e mitigazione

# Obiettivi 2025



## GOVERNANCE

Rafforzare l'impegno ESG attraverso la nomina di un team dedicato, il coinvolgimento strutturato degli stakeholder, l'adozione di pratiche etiche formali e la valutazione di certificazioni ESG.

## LAVORATORI

Promuovere benessere, inclusione e coinvolgimento attraverso azioni di welfare, onboarding strutturato e sensibilizzazione ESG, rafforzando la soddisfazione e la coesione interna.

## COMUNITA'

Rafforzare l'impatto sociale attraverso iniziative di sensibilizzazione, volontariato aziendale e progetti continuativi sul territorio, promuovendo anche una filiera responsabile.

## CLIENTI

Migliorare l'ascolto e la trasparenza verso i clienti attraverso il monitoraggio della soddisfazione e una comunicazione ESG chiara e continuativa.

## AMBIENTE

Integrare la sostenibilità nel business tramite economia circolare, energie rinnovabili e riduzione della carbon footprint, promuovendo una cultura aziendale attenta all'ambiente.

# Annex



# GRI

## Content Index

|                     |                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dichiarazione d'uso | RE-CIG® ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024, con riferimento agli Standard GRI. |
| Utilizzato GRI 1    | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021                                                                                                                   |

| GRI | Descrizione                                                               | Ubicazione                            | Omissioni       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| 2-1 | Dettagli organizzativi                                                    | Nota Metodologica                     |                 |
| 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Nota Metodologica                     |                 |
| 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | Nota Metodologica                     |                 |
| 2-4 | Revisione delle informazioni                                              |                                       | Non applicabile |
| 2-5 | Assurance esterna                                                         |                                       | Non applicabile |
| 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                  | Business core e settori di competenza |                 |
| 2-7 | Dipendenti                                                                | Le nostre persone                     |                 |
| 2-8 | Lavoratori non dipendenti                                                 | Le nostre persone                     |                 |
| 2-9 | Struttura e composizione della governance                                 | Governance                            |                 |

| GRI  | Descrizione                                                                | Ubicazione                 | Omissioni                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo                           | Governance                 |                              |
| 2-11 | Presidente del massimo organo di governo                                   | Governance                 |                              |
| 2-12 | Ruolo del massimo organo di governo                                        | Governance                 |                              |
| 2-13 | Delega di responsabilità per la gestione degli impatti                     | Governance                 |                              |
| 2-14 | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | Governance                 |                              |
| 2-15 | Conflitti d'interesse                                                      |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-16 | Comunicazione delle criticità                                              |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-17 | Conoscenze collettive del massimo organo di governo                        |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-18 | Valutazione della performance del massimo organo di governo                |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-19 | Norme riguardanti le remunerazioni                                         | Le nostre persone          |                              |
| 2-20 | Procedura di determinazione della retribuzione                             |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-21 | Rapporto di retribuzione totale annuale                                    |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                      | Strategia di sostenibilità |                              |

| GRI   | Descrizione                                                                                | Ubicazione                 | Omissioni                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 2-23  | Impegno in termini di policy                                                               | Strategia di sostenibilità |                              |
| 2-24  | Integrazione degli impegni in termini di policy                                            |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-25  | Processi volti a rimediare impatti negativi                                                | Tabella degli impatti      |                              |
| 2-26  | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni                           |                            | Informazioni non disponibili |
| 2-27  | Conformità a leggi e regolamenti                                                           | Governance                 |                              |
| 2-28  | Appartenenza ad associazioni                                                               |                            | Non applicabile              |
| 2-29  | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                              | Stakeholder engagement     |                              |
| 2-30  | Contratti collettivi                                                                       | Le nostre persone          |                              |
| 3-1   | Processo di determinazione dei temi materiali                                              |                            | Informazioni non disponibili |
| 3-2   | Elenco dei temi materiali                                                                  | Analisi di materialità     |                              |
| 3-3   | Gestione dei temi materiali                                                                | Analisi di materialità     |                              |
| 201-1 | Valore economico diretti generato e distribuito                                            | Analisi di materialità     |                              |
| 201-2 | Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico | Tabella degli impatti      |                              |

| GRI   | Descrizione                                                                                        | Ubicazione            | Omissioni                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 201-3 | Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici                       |                       | Informazioni non disponibili |
| 201-4 | Assistenza finanziaria ricevuta dal governo                                                        |                       | Informazioni non disponibili |
| 202-1 | Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale                   |                       | Informazioni non disponibili |
| 202-2 | Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale                             |                       | Informazioni non disponibili |
| 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati                                                |                       | Informazioni non disponibili |
| 203-2 | Impatti economici indiretti significativi                                                          | Tabella degli impatti |                              |
| 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore dei fornitori locali                                   |                       | Informazioni non disponibili |
| 205-1 | Operazioni valutate per determonare i rischi relativi alla corruzione                              |                       | Informazioni non disponibili |
| 205-2 | Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione                                 |                       | Informazioni non disponibili |
| 205-3 | Incidenti confermati di corruzione e misure adottate                                               |                       | Informazioni non disponibili |
| 206-1 | Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche |                       | Informazioni non disponibili |

| GRI   | Descrizione                                                                             | Ubicazione             | Omissioni                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|
| 207-1 | Approccio alle imposte                                                                  |                        | Informazioni non disponibili |
| 207-2 | Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio                      |                        | Informazioni non disponibili |
| 207-3 | Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte | Stakeholder engagement |                              |
| 207-4 | Reportistica per Paese                                                                  |                        | Non applicabile              |
| 301-1 | Materiali utilizzati in base al peso o al volume                                        |                        | Informazioni non disponibili |
| 301-2 | Materiali di ingresso riciclati utilizzati                                              | Il processo produttivo |                              |
| 301-3 | Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento                           | Il processo produttivo |                              |
| 302-1 | Consumo di energia interno all'organizzazione                                           | Efficienza energetica  |                              |
| 302-2 | Consumo di energia esterno all'organizzazione                                           | Efficienza energetica  |                              |
| 302-3 | Intensità energetica                                                                    | Efficienza energetica  |                              |
| 302-4 | Riduzione del consumo di energia                                                        | Efficienza energetica  |                              |

| GRI   | Descrizione                                                                                                                                                                         | Ubicazione                                          | Omissioni                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| 302-5 | Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi                                                                                                                            | Efficienza energetica                               |                              |
| 303-1 | Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa                                                                                                                                      | Gestione dell'acqua                                 |                              |
| 303-2 | Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua                                                                                                                               | Gestione dell'acqua                                 |                              |
| 303-3 | Prelievo idrico                                                                                                                                                                     | Gestione dell'acqua                                 |                              |
| 303-4 | Scarico idrico                                                                                                                                                                      | Gestione dell'acqua                                 |                              |
| 303-5 | Consumo idrico                                                                                                                                                                      | Gestione dell'acqua                                 |                              |
| 304-1 | Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree |                                                     | Informazioni non disponibili |
| 304-2 | Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità                                                                                                            |                                                     | Informazioni non disponibili |
| 304-3 | Habitat protetti o ripristinati                                                                                                                                                     |                                                     | Informazioni non disponibili |
| 304-4 | Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni                                                           |                                                     | Informazioni non disponibili |
| 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                                                                                                                            | Decarbonizzazione e gestione delle emissioni di CO2 |                              |

| GRI   | Descrizione                                                                        | Ubicazione                                          | Omissioni                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)   | Decarbonizzazione e gestione delle emissioni di CO2 |                              |
| 305-3 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)                   | Decarbonizzazione e gestione delle emissioni di CO2 |                              |
| 305-4 | Intensità delle emissioni di gas a effetto (GHG)                                   |                                                     | Informazioni non disponibili |
| 305-5 | Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                | Decarbonizzazione e gestione delle emissioni di CO2 |                              |
| 305-6 | Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)                        |                                                     | Informazioni non disponibili |
| 305-7 | Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti |                                                     | Informazioni non disponibili |
| 306-1 | Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti                | Gestione dei rifiuti                                |                              |
| 306-2 | Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti                             | Gestione dei rifiuti                                |                              |
| 306-3 | Rifiuti generati                                                                   | Gestione dei rifiuti                                |                              |
| 306-4 | Rifiuti non conferiti in discarica                                                 | Gestione dei rifiuti                                |                              |
| 306-5 | Rifiuti non conferiti in discarica                                                 | Gestione dei rifiuti                                |                              |

| GRI   | Descrizione                                                                                                                   | Ubicazione                   | Omissioni                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 308-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali                                                     | Catena del valore            |                              |
| 308-2 | Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate                                                       |                              | Informazioni non disponibili |
| 401-1 | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti                                                                | Gestione delle risorse umane |                              |
| 401-2 | Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time             |                              | Informazioni non disponibili |
| 401-3 | Congedo parentale                                                                                                             |                              | Informazioni non disponibili |
| 402-1 | Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative                                                                |                              | Informazioni non disponibili |
| 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                                       |                              | Informazioni non disponibili |
| 403-2 | Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti                                              |                              | Informazioni non disponibili |
| 403-3 | Servizi per la salute professionale                                                                                           |                              | Informazioni non disponibili |
| 403-4 | Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione |                              | Informazioni non disponibili |
| 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro                                                                 |                              | Informazioni non disponibili |

| GRI    | Descrizione                                                                                                                            | Ubicazione        | Omissioni                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 403-6  | Promozione della salute dei lavoratori                                                                                                 |                   | Informazioni non disponibili |
| 403-7  | Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business     |                   | Informazioni non disponibili |
| 403-8  | Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                                       | Le nostre persone |                              |
| 403-9  | Infortuni sul lavoro                                                                                                                   | Le nostre persone |                              |
| 403-10 | Malattia professionale                                                                                                                 | Le nostre persone |                              |
| 404-1  | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente                                                                              |                   | Informazioni non disponibili |
| 404-2  | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione                                           |                   | Informazioni non disponibili |
| 404-3  | Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale                |                   | Informazioni non disponibili |
| 405-1  | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti                                                                                |                   | Informazioni non disponibili |
| 405-2  | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                                           |                   | Informazioni non disponibili |
| 406-1  | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                                                |                   | Informazioni non disponibili |
| 407-1  | Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio |                   | Informazioni non disponibili |

| GRI   | Descrizione                                                                                                      | Ubicazione            | Omissioni                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 408-1 | Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile                       |                       | Informazioni non disponibili |
| 409-1 | Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio         |                       | Informazioni non disponibili |
| 410-1 | Personale di sicurezza che ha seguito corsi di formazione sulle pratiche o procedure riguardanti i diritti umani |                       | Informazioni non disponibili |
| 411-1 | Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene                                                     |                       | Informazioni non disponibili |
| 413-1 | Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo        | Comunità e territorio |                              |
| 413-2 | Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali                                    | Comunità e territorio |                              |
| 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali                                           | Catena del valore     |                              |
| 414-2 | Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese                                           |                       | Informazioni non disponibili |
| 415-1 | Contributi politici                                                                                              |                       | Informazioni non disponibili |
| 416-1 | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi                         |                       | Informazioni non disponibili |
| 416-2 | Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi                 |                       | Informazioni non disponibili |

| GRI   | Descrizione                                                                                | Ubicazione | Omissioni                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------|
| 417-1 | Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi                  |            | Informazioni non disponibili |
| 417-2 | Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi |            | Informazioni non disponibili |
| 417-3 | Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing                           |            | Informazioni non disponibili |
| 418-1 | Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati    |            | Informazioni non disponibili |

# ESRS

## Content Index

| ESRS | Descrizione                                                                                             | Ubicazione                                          | Omissioni                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|
| E1-1 | Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici                                       | L'impegno nei confronti dell'ambiente               |                              |
| E1-2 | Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi             | L'impegno nei confronti dell'ambiente               |                              |
| E1-3 | Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici                            | L'impegno nei confronti dell'ambiente               |                              |
| E1-4 | Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi             | L'impegno nei confronti dell'ambiente               |                              |
| E1-5 | Consumo di energia e mix energetico                                                                     | Efficienza energetica                               |                              |
| E1-6 | Emissioni lorde di GES di ambito 1,2,3 ed emissioni totali di GES                                       | Decarbonizzazione e gestione delle emissioni di CO2 |                              |
| E1-7 | Assorbimenti di GES e progetti di mitigazione delle emissioni di GES finanziati con crediti di carbonio | Decarbonizzazione e gestione delle emissioni di CO2 |                              |
| E1-8 | Fissazione del prezzo interno del carbonio                                                              |                                                     | Informazioni non disponibili |

| ESRS | Descrizione                                                                                                    | Ubicazione                                | Omissioni                    |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|
| E1-9 | Effetti finanziari attesi di rischi fisici e di transazione rilevanti e potenziali opportunità legate al clima |                                           | Informazioni non disponibili |
| E2-1 | Politiche relative all'inquinamento                                                                            |                                           | Informazioni non disponibili |
| E2-2 | Azioni e risorse connesse all'inquinamento                                                                     |                                           | Informazioni non disponibili |
| E2-3 | Obiettivi connessi all'inquinamento                                                                            |                                           | Informazioni non disponibili |
| E2-4 | Inquinamento di aria, acqua e suolo                                                                            | Gestione dell'acqua; gestione dei rifiuti |                              |
| E2-5 | Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti                                                     | Gestione dei rifiuti                      |                              |
| E2-6 | Effetti finanziari attesi di impatti, rischi e opportunità legati all'inquinamento                             | Analisi di materialità                    |                              |
| E3-1 | Politiche connesse alle acque e alle risorse marine                                                            | Gestione dell'acqua                       |                              |
| E3-2 | Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine                                                     | Gestione dell'acqua                       |                              |
| E3-3 | Obiettivi connessi alle acque e alle risorse marine                                                            | Gestione dell'acqua                       |                              |
| E3-4 | Consumo idrico                                                                                                 | Gestione dell'acqua                       |                              |
| E4-1 | Piano di transizione e attenzione alla biodiversità e agli ecosistemi nella strategia e nel modello aziendale  |                                           | Informazioni non disponibili |

| ESRS | Descrizione                                                                                                                  | Ubicazione             | Omissioni                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|
| E4-2 | Politiche relative alla biodiversità e agli ecosistemi                                                                       |                        | Informazioni non disponibili |
| E4-3 | Azioni e risorse relative alla biodiversità e agli ecosistemi                                                                |                        | Informazioni non disponibili |
| E4-4 | Obiettivi relativi alla biodiversità e agli ecosistemi                                                                       |                        | Informazioni non disponibili |
| E4-5 | Metriche di impatto relative ai cambiamenti della biodiversità e degli ecosistemi                                            |                        | Informazioni non disponibili |
| E4-6 | Effetti finanziari attesi derivanti da rischi e opportunità connessi alla biodiversità e agli ecosistemi                     |                        | Informazioni non disponibili |
| E5-1 | Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare                                                            | Il processo produttivo |                              |
| E5-2 | Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare                                                     | Il processo produttivo |                              |
| E5-3 | Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare                                                            | Il processo produttivo |                              |
| E5-4 | Flussi di risorse in entrata                                                                                                 |                        | Informazioni non disponibili |
| E5-5 | Flussi di risorse in uscita                                                                                                  |                        | Informazioni non disponibili |
| E5-6 | Effetti finanziari attesi derivanti da impatti, rischi e opportunità connessi all'uso delle risorse e all'economia circolare |                        | Informazioni non disponibili |

| ESRS  | Descrizione                                                                                                                                                                                                                        | Ubicazione        | Omissioni                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| S1-1  | Politiche relative alla forza lavoro propria                                                                                                                                                                                       | Le nostre persone |                              |
| S1-2  | Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti                                                                                                                        |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-3  | Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni                                                                                                          |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-4  | Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-5  | Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti                                                                  |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-6  | Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa                                                                                                                                                                                        | Le nostre persone |                              |
| S1-7  | Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa                                                                                                                                              | Le nostre persone |                              |
| S1-8  | Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale                                                                                                                                                                        | Le nostre persone |                              |
| S1-9  | Metriche della diversità                                                                                                                                                                                                           | Le nostre persone |                              |
| S1-10 | Salari adeguati                                                                                                                                                                                                                    | Le nostre persone |                              |
| S1-11 | Protezione sociale                                                                                                                                                                                                                 |                   | Informazioni non disponibili |

| ESRS  | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                    | Ubicazione        | Omissioni                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| S1-12 | Persone con disabilità                                                                                                                                                                                                                         |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-13 | Metriche di formazione e sviluppo delle competenze                                                                                                                                                                                             |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-14 | Metriche di salute e sicurezza                                                                                                                                                                                                                 |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-15 | Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata                                                                                                                                                                                 | Le nostre persone |                              |
| S1-16 | Metriche di retribuzione (divario retributivo e retribuzione totale)                                                                                                                                                                           |                   | Informazioni non disponibili |
| S1-17 | Incidenti, denunce e impatti gravi in materia di diritti umani                                                                                                                                                                                 |                   |                              |
| S2-1  | Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore                                                                                                                                                                                       | Catena del valore |                              |
| S2-2  | Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti                                                                                                                                                       | Catena del valore |                              |
| S2-3  | Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni                                                                                                     |                   | Informazioni non disponibili |
| S2-4  | Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni |                   | Informazioni non disponibili |
| S2-5  | Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti                                                                              | Catena del valore |                              |

| ESRS | Descrizione                                                                                                                                                                                                                                                        | Ubicazione            | Omissioni                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| S3-1 | Politiche relative alle comunità interessate                                                                                                                                                                                                                       | Comunità e territorio |                              |
| S3-2 | Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti                                                                                                                                                                                       | Comunità e territorio |                              |
| S3-3 | Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni                                                                                                                                     |                       | Informazioni non disponibili |
| S3-4 | Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni                                                               | Comunità e territorio |                              |
| S3-5 | Obiettivi alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti                                                                                                         | Comunità e territorio |                              |
| S4-1 | Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali                                                                                                                                                                                                       | I nostri clienti      |                              |
| S4-2 | Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti                                                                                                                                                                      | I nostri clienti      |                              |
| S4-3 | Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni                                                                                                                     | I nostri clienti      |                              |
| S4-4 | Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni | I nostri clienti      |                              |
| S4-5 | Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti                                                                                                  | I nostri clienti      |                              |

| ESRS | Descrizione                                                        | Ubicazione        | Omissioni                    |
|------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| G1-1 | Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese | Governance        |                              |
| G1-2 | Gestione dei rapporti con i fornitori                              | Catena del valore |                              |
| G1-3 | Prevenzione e individuazione della corruzione attiva o passiva     |                   | Informazioni non disponibili |
| G1-4 | Casi accertati di corruzione attiva o passiva                      |                   | Informazioni non disponibili |
| G1-5 | Influenza politica e attività di lobbying                          |                   | Informazioni non disponibili |
| G1-6 | Prassi di pagamento                                                |                   | Informazioni non disponibili |

| ESRS | Descrizione                                                        | Ubicazione        | Omissioni                    |
|------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| G1-1 | Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese | Governance        |                              |
| G1-2 | Gestione dei rapporti con i fornitori                              | Catena del valore |                              |
| G1-3 | Prevenzione e individuazione della corruzione attiva o passiva     |                   | Informazioni non disponibili |
| G1-4 | Casi accertati di corruzione attiva o passiva                      |                   | Informazioni non disponibili |
| G1-5 | Influenza politica e attività di lobbying                          |                   | Informazioni non disponibili |
| G1-6 | Prassi di pagamento                                                |                   | Informazioni non disponibili |

Per qualsiasi informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità 2024 contattare:

**Roberto Rossi Raccagni**

esg@re-cig.it

Il Report di Sostenibilità è stato curato da:

**Marco Fimognari**

**Roberto Rossi Raccagni**

Consulenza e realizzazione:



Con la collaborazione di:



Si ringrazia tutto il personale per il contributo alla realizzazione del primo Bilancio di Sostenibilità di RE-CIG.

Frazione Mochena, 21

38045, Civezzano (TN)

Telefono: +39 0461 1721134

E-mail: info@re-cig.it

Sito web: <https://www.re-cig.it/>



