

Vinovo, a Mondojuve i mozziconi di sigaretta si trasformano in oggetti di plastica

di CRISTINA PALAZZO



"Spegni Sostenibile" al centro commerciale: raccoglitori agli ingressi per riciclare il contenuto grazie alla startup Re-Cig

14 OTTOBRE 2020 PUBBLICATO PIÙ DI UN ANNO FA

1 MINUTI LETTURA

I mozziconi di sigaretta, puzzolenti e inquinanti, gettati dappertutto e lunghissimi nel dissolversi, si trasformano in un polimero plastico pronto per diventare parte degli oggetti della nostra quotidianità. È "Spegni sostenibile", la campagna di raccolta differenziata e riciclo di uno dei rifiuti più comuni nelle zone frequentate che parte a in Mondojuve Shopping Village, in contemporanea con altri centri commerciali italiani.

I mozziconi, che saranno raccolti ogni giorno davanti al centro commerciale grazie a colonnine poste agli ingressi della shopville, saranno stoccati in alcuni fusti che verranno poi trasferiti in un impianto di trasformazione pronti a essere purificati e trasformati in un polimero plastico brevettato dalla startup Re-Cig, che opera nel mondo dell'economia circolare e lavora con le materie da impiegare nel mondo del 3D per produrre piccoli oggetti.

"I mozziconi sono uno dei rifiuti più diffusi e di difficile gestione poiché hanno un tempo di degradazione di diversi anni; oltre ai residui della combustione e della nicotina, sono le microplastiche del filtro a costituire uno dei maggiori fattori inquinanti, in mare come nel suolo - spiegano i promotori dell'iniziativa - La ricaduta su tutti gli ecosistemi è devastante, se si considera che sono oltre 15 miliardi le sigarette fumate quotidianamente nel mondo".

Così, oltre a ridurre l'impatto ambientale, l'intenzione di Mondojuve nel progetto ideato e coordinato da Cushman & Wakefield, con la comunicazione curata da Publi Event, è anche di promuovere una campagna di sensibilizzazione. Un messaggio chiaro scritto anche sulle colonnine perché, slogan del progetto "il futuro è nelle tue mani".

Newsletter



GIORNALERA Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima delle 20

[Vedi esempi](#)

Inscriviti la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Clickando, dichiari di aver letto l'informativa sulla privacy e di accettare le Condizioni Generali d'uso.

prodotto da la Repubblica